MEDIA DATEN 2018

COLORFOTO

Das Profi-Magazin für digitale Fotografie

MEDIAFACTS

Erscheinungsweise	11 x pro Jahr
Copypreis	6,90 €
Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c	10.950 €
Auflagenmeldung IVW IV/2017	
• Druckauflage	41.817 Exemplare
• Verkaufte Auflage	25.035 Exemplare
• Verbreitete Auflage	25.399 Exemplare
• Abonnements	11.381 Exemplare

REDAKTIONELLES KONZEPT

Produktinnovationen + 40 Jahre Erfahrung + Kaufberatung & Fotopraxis = ColorFoto

ColorFoto – das sind fundierte Kamera- und Objektivtests, das sind äußerst detaillierte Messwerte plus mehr als 45 Jahre Testerfahrung, und das ist viel Praxis von der Kameraanwendung bis zur Bildgestaltung.
ColorFoto – das sind aber genauso die Bilder der fotocommunity-Fotografen, ihre Portfolios, ihre Tipps, ihre Geschichten. Es ist die ganze Welt der Fotografie von den Neuheiten bis hin zu Ausstellungen.

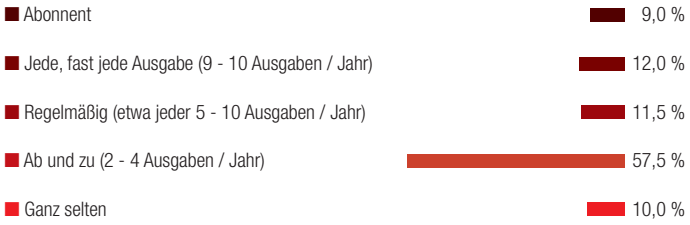
Rubriken

News • Kameras • Objektive • Wissen • Zubehör • Fotopraxis + Software • Drucker und Scanner • Special • Bestenlisten • Kurztests

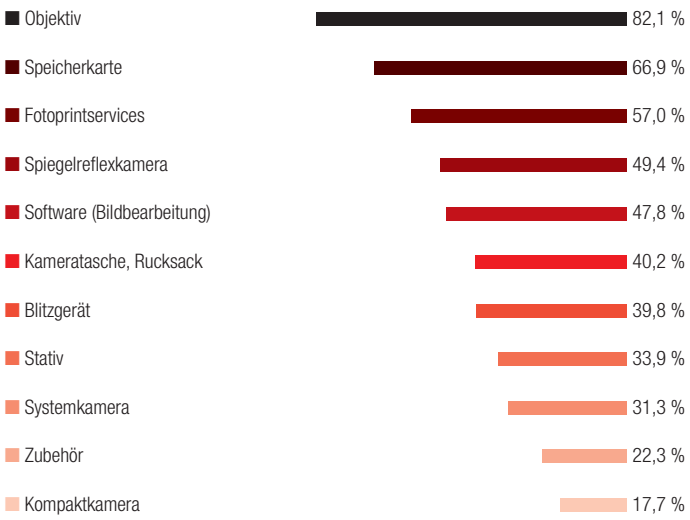
LESERSTRUKTUR

Geschlecht

Heftnutzung



Interesse an redaktioneller Berichterstattung in %



DIE ZIELGRUPPE

Engagierte Amateure -> Fotografie = Hobby
Investitionsbereite und ambitionierte Aufsteiger
Ratgeber + Experten
Durchschnittsalter: 50,2 Jahre

Basis: Leserbefragung ColorFoto 2016; alle Befragte (n=4.741) = 100%

TERMINE

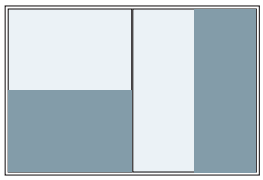
Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Veranstaltungen		
02/2018	10.01.18	11.12.17	14.12.17			
03/2018	14.02.18	18.01.18	23.01.18			
04/2018	14.03.18	15.02.18	20.02.18			
05/2018	11.04.18	13.03.18	16.03.18			
06/2018	16.05.18	17.04.18	20.04.18			
07 - 08/2018	20.06.18	23.05.18	28.05.18			
09/2018	08.08.18	12.07.18	17.07.18	31.08. - 05.09.2018	IFA	Berlin
10/2018	12.09.18	16.08.18	21.08.18	26.09 - 29.09.2018	photokina 2018	Köln
11/2018	17.10.18	19.09.18	24.09.18			
12/2018	14.11.18	17.10.18	22.10.18			
01/2019	12.12.18	15.11.18	20.11.18			

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell in unserer Themenvorschau.
Bitte wenden Sie sich an Dr. Michael Hackenberg • Telefon: 089 25556 1114 • mhackenberg@wekanet.de

COLORFOTO – ANZEIGENPREISE UND FORMATE 2018

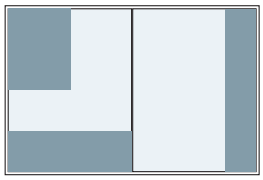
Preisliste Nr. 47 vom 01.01.2018

		Redaktioneller Teil s/w, 2c, 3c, 4c
1/1 Seite		10.950,- €
Satzspiegel	B 186 x H 260 mm	
Anschnitt*	B 210 x H 297 mm	



1/2 Seite quer		5.800,- €
Satzspiegel	B 186 x H 130 mm	
Anschnitt*	B 210 x H 146 mm	
1/2 Seite hoch		
Satzspiegel	B 90 x H 260 mm	
Anschnitt*	B 105 x H 297 mm	

1/3 Seite quer		3.950,- €
Satzspiegel	B 186 x H 86 mm	
Anschnitt*	B 210 x H 99 mm	
1/3 Seite hoch		
Satzspiegel	B 58 x H 260 mm	
Anschnitt*	B 70 x H 297 mm	



1/4 Seite		3.000,- €
Satzspiegel	B 90 x H 130 mm	
Anschnitt*	B 105 x H 145 mm	
1/4 Seite quer		
Satzspiegel	B 186 x H 64 mm	
Anschnitt*	B 210 x H 74 mm	
1/4 Seite hoch		
Satzspiegel	B 43 x H 260 mm	
Anschnitt*	B 52 x H 297 mm	

U2	12.590,- €
U3	12.050,- €
U4	13.700,- €

*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten. Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., Anschnitt- und Bunddurchdruck ohne Berechnung. Weitere Formate auf Anfrage.

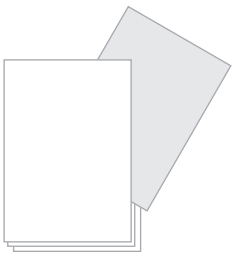
Weitere Informationen zu **ColorFoto** und die **ColorFoto-Mediadaten** im pdf-Format finden Sie unter:
www.weka-media-publishing.de/mediadaten/print

Weitere Formate und Rabattstaffeln auf Anfrage. Eine zusätzliche Verlinkung im ePaper der WEKA eigenen Apps (Google Play und App Store) ist für 200 Euro möglich.

SONDERINSERTIONEN UND REDAKTIONELLEN SUPPLEMENTS

Muster 3-fach an den Verlag

Beilagen



nicht rabattfähig

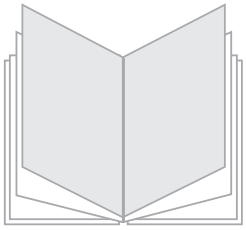
min.
B 105 x H 148 mm

max.
B 190 x H 270 mm

105,- € ‰ bis 25 g Gewicht
Je weitere angefangene 5 g zusätzlich 8,50 €. Teilbeilagen 125,- € ‰.
Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beilagen-Splitting: 20.000 Exemplare.

Muster 3-fach an den Verlag

Beihefter

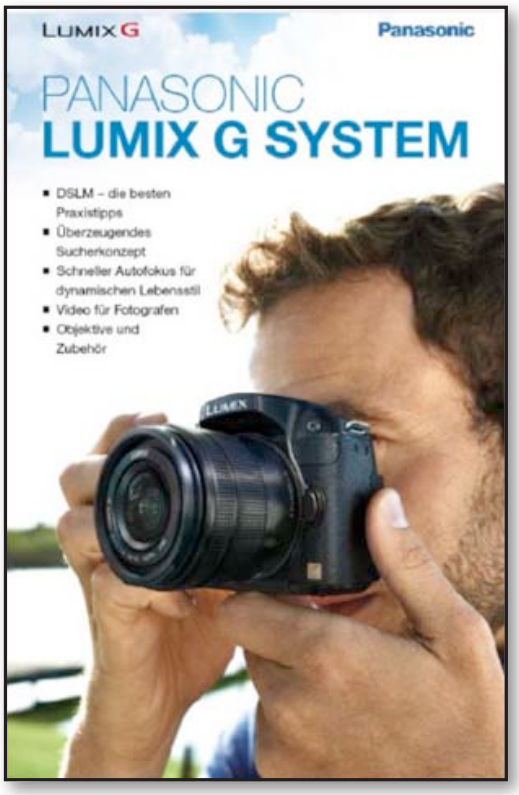


nicht rabattfähig

min.
B 105 x H 148 mm

max. Heftformat
B 210 x H 280 mm

Angeschnittene Seiten müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen.
Beihefter müssen gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden, sowie einen Fräsrand von 3 mm aufweisen. Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beihefter-Splitting: 20.000 Exemplare

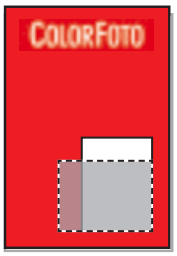


Format: B 200 x H 270 Format: B 148 x H 210

Redaktionell unabhängige, exklusiv gesponserte Booklets von einem Hersteller zu einem speziellen Thema. Inklusive Konzeption, Kreation und Layout zu unvergleichlichen Preisen. Holen Sie sich Ihr Angebot!

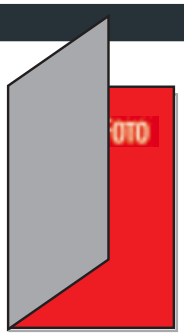
SONDERWERBEFORMEN

Titel-Banderole

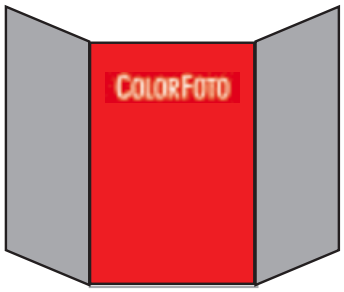


Tip-On-Card

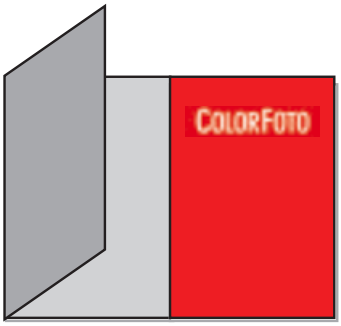
Aufklappbare Titelflappe

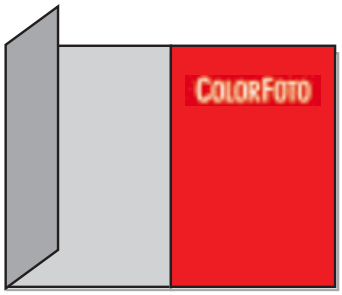


Fake Cover

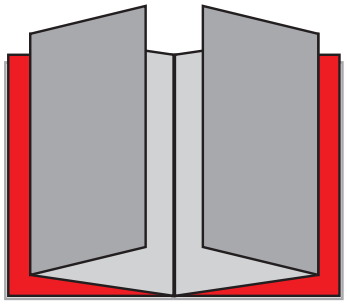


Titel-Altarfalz

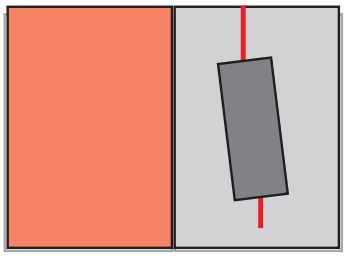




Umschlagseiten-Gatefolder 3-seitig



Innenseiten-Gatefolder 4-, 6- oder 8-seitig

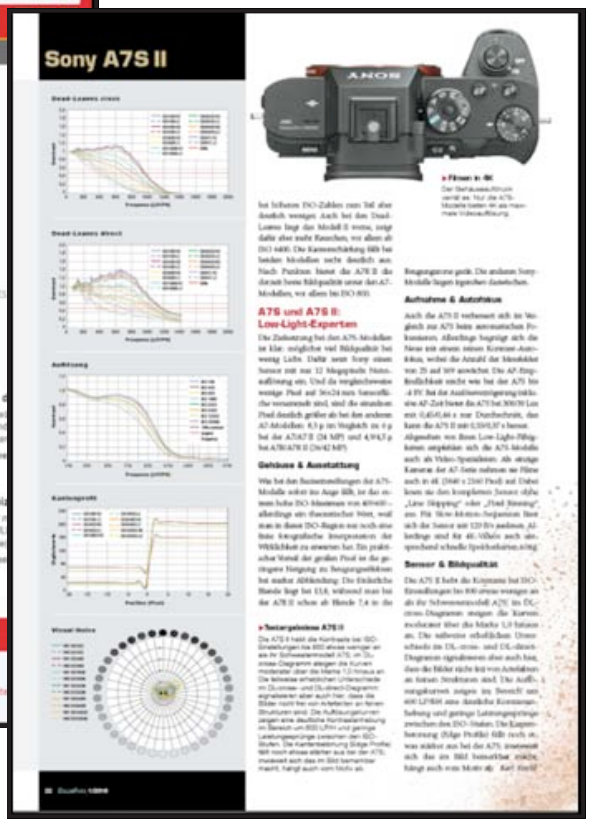


Lesezeichen

CROSSMEDIA

colorfoto.de

Online + Print



Weitere Möglichkeiten einer Crossmedia Integration auf Anfrage.

TECHNISCHE DATEN

Anliefertermine für CD/DVD, Kontaktkarte, Sonderinsertionen	2 Arbeitstage nach Druckunterlagenschluss Drucksachen dürfen nicht verschränkt angeliefert werden
Anlieferadresse	auf Anfrage
Druckverfahren, Verarbeitung	4-fbg. Rollenoffsetdruck nach Euroskala, Klebebindung Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen an. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.
Papier/ICC-Profil	Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck glänzend, ICC-Profil: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: 90 g/m² aufgebessertes LWC glänzend, ICC-Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc (Fogra 45L)
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 215 mm breit x 297 mm hoch Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten
Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder FTP. Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den bekannten Gesprächspartnern an. Dateinamen müssen nach folgendem Muster vergeben werden: Anzeigenkunde_CoFo_Ausgabe (Bsp: Tamron_CoFo_01_18)
Ihr Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH Nelli Schulz Richard-Reitzner-Allee 2 D-85540 Haar bei München Telefon: 089 25556-1483 Telefax: 089 25556-1690 nschulz@wekanet.de

SONDERDRUCKE

Nutzen Sie unseren Sonderdruck- Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für Sie einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck (115 g/qm holzfrei weiß, glänzend, Bilderdruck) mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen aus Ihrem Haus.

Über Preise, Formate, Auflagen, individuelle Ausstattungen informiert Sie gerne Dr. Michael Hackenberg • Telefon: 089 25556-1114 • mhackenberg@wekanet.de

VERLAGSDATEN

Verlagsanschrift	WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH • Richard-Reitzner-Allee 2 • D-85540 Haar bei München • Tel: 089 25556-1000 • Fax: 089 25556-1196
Geschäftsführer	Kurt Skupin • Werner Mützel • Wolfgang Materna
Verlagsleiter	Hans Stübinger • Dirk Waasen
Bankverbindung	HypoVereinsbank München • IBAN: DE81 7002 0270 0035 7049 65 • SWIFT (BIC) : HYVEDEMMXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Ust.-IdNr. DE814112256

Head of Sales (verantwortlich für Anzeigen)	Dr. Michael Hackenberg	Telefon: 089 25556-1114	mhackenberg@wekanet.de
Head of Digital Sales	Franzisca Hertwig	Telefon: 089 25556-1144	fhertwig@wekanet.de
Anzeigendisposition	Nelli Schulz	Telefon: 089 25556-1483	nschulz@wekanet.de
Chefredakteur ColorFoto	Werner Lüttgens	Telefon: 089 25556-1731	wluettgens@wekanet.de

Gründungsjahr 1978 • **Erscheinungsort** Haar bei München • **Erscheinungsweise** 11 x pro Jahr • **Bezugspreis** 6,90 € Einzelpreis • 75,90 € Abonnement Inland
Homepage www.colorfoto.de • **MediaFacts** finden Sie unter www.weka-media-publishing.de/mediadaten/print • **AGBs:** http://www.weka-media-publishing.de/_uploads/user//AGBs.pdf