

Mediadaten Digital

2023



+



connect und connect living mit vertrauensvoller Beratungskompetenz für Tech-Produkte



connect

Seit mehr als 30 Jahren ist connect die Testinstanz im Bereich Telekommunikation und gilt als einer der wichtigsten Ratgeber in der Branche



connect living

Themen rund um ein vernetztes Leben – von Computer, IT, Unterhaltungselektronik, Smart Home, Geräte für Haushalt, Küche und Garten bis zu Elektronik allgemein.



Zielgruppen

User von connect.de und connect-living.de sind Tech-affin, männlich und haben ein überdurchschnittliches Einkommen



Nutzung

Beide Plattformen werden insbesondere im Entscheidungsprozess vor dem Kauf von Tech-Produkten genutzt, auf der Suche nach nützlichen Informationen und kompetenter Beratung



Reichweite

- 1,7 Mio. Unique Visitors
- ~ 3 Mio. Visits
- ~ 24 Mio. Pis

*Quelle: Google Analytics und IVW
Q4 2022 – Q1 2023 (Ø p.M.)

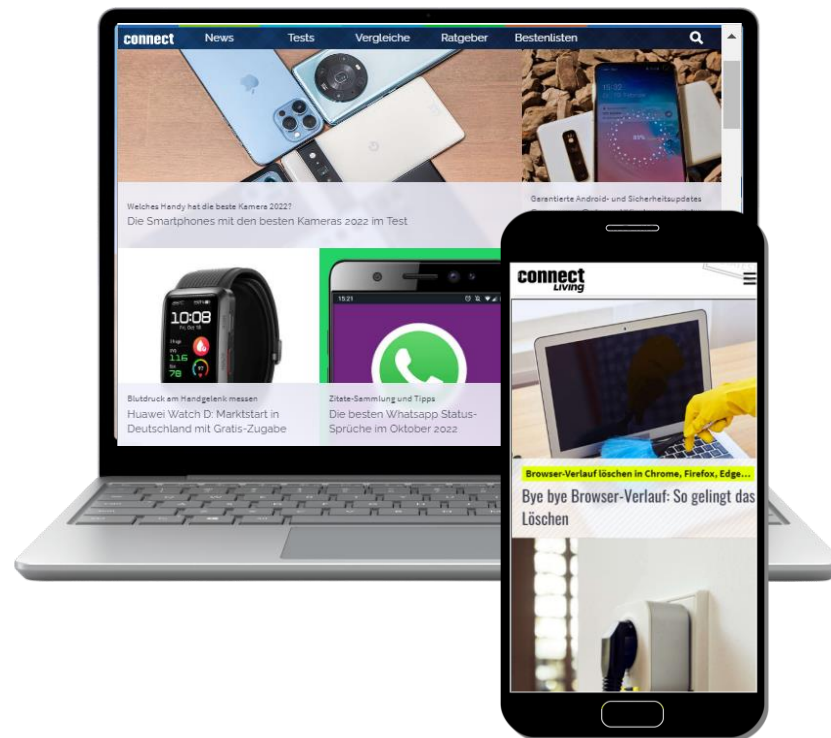
Preise

BIG ADS	TKP
Billboard - 2:1 / 4:1	85€
Halfpage Ad - 1:2	60€
Sitebar - 1:3	75€
Outstream Ad	70€

STANDARDWERBEFORMEN	TKP
Banner - 6:1 / 8:1	45€
Skyscraper - 1:4	45€
Rectangle - 1:1	55€
Ad Bundle - 1:1 / 1:4 / 6:1 / 8:1	40€

SONDERWERBEFORMEN	TKP
Wallpaper	90€
Fireplace	95€
Mobile Interstitial	90€
Understitial	95€

TARGETING	AUFPREIS PRO KRITERIUM
Keyword/Kontextuell	+5€
Technisch (z.B. Zeit, Ausschluss Devices)	
Geografisch	
Retargeting	



Specials

connect

+

connect
LIVING

Advertorial

REDAKTIONELL ANMUTENDE ANZEIGE

Nutzen Sie die digitale Strahlkraft unserer Marken. Wir bieten Ihnen das beste Umfeld für ihr Advertorial und bringen es der anvisierten Zielgruppe näher. Die Advertorials werden redaktionell beworben auf connect.de und connect-living.de über renommierte Teaserflächen (exemplarisch). Videointegration nur von Youtube Links möglich.

MEDIA

Beworben wird jedes Advertorial mit Teasern auf den **Seiten connect.de oder connect-living.de**, in den redaktionellen **Newslettern** und über **Social Media**.

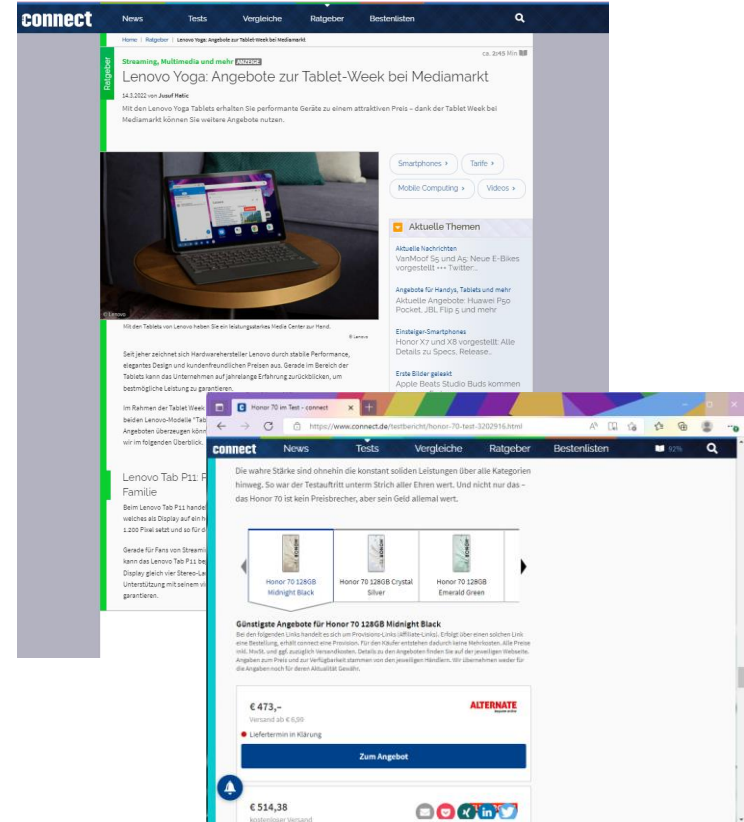
AFFILIATE-LINKS

Integration von Partner-Widgets und direkten Links, **VORAUSSETZUNG:** Advertiser ist Partner des Affiliate-Netzwerks von AWIN, Heise, Tradedoubler oder Daisycon.

KEY FACTS

- 50.000 Seitenaufrufe über alle Beiträge in 2 Monaten – überdurchschnittlich hohe Ø-Verweildauer von 4 bis 12 Minuten auf allen angeschlossenen Artikeln
- 150 Conversions auf den Kaufbuttons pro Woche

*Durchschnittliche Erfahrungswerte, keine Garantie



Advertorial Pakete

Profitieren Sie von unseren starken Marken und dem Vertrauen der Nutzer in unsere Redakteure und Contents.

	BASIC	ADVANCED	PREMIUM
ADVERTORIAL	1 ARTIKEL	1 ARTIKEL	1 ARTIKEL + 2 UPDATES*
REICHWEITE	50k HOMEPAGETEASER 250k NEWSLETTERTEASER 1 SOCIAL-POSTING	100k HOMEPAGETEASER 500k NEWSLETTERTEASER 1 SOCIAL-POSTING	200k HOMEPAGETEASER 1 Mio NEWSLETTERTEASER 2 SOCIAL-POSTINGS
LAUFZEIT	4 WOCHEN	6 WOCHEN	DAUERHAFT
PREIS	WKZ 2.000 €	WKZ 3.500 €	WKZ 5.500 €
+ Content-Produktion 1.000 € **			
			<small>**Entfällt, wenn Textvorlage angeliefert wird.</small>

*UPDATE:

kleine Textänderungen, Preisänderung der beworbenen Produkte, Aktionsankündigung, Bilder.
Weitere Updates je nach Aufwand ab 200 €.

Vergütung, Rabatte, Anlieferung



PREISE

- Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlichen MwSt. und sind AE fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.
- Preise gültig von 01. Januar 2023 – 31. Dezember 2023.
- Es gelten die AGB der WEKA Media Publishing GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf www.weka-media-publishing.de).



RABATTE

- Rabattfähig ist die Summe der Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres.
- Nicht rabattiert werden ergänzende technische und grafische Dienstleistungen, sowie Angebote, die explizit von der Rabattierung ausgeschlossen sind.



WERBEMITTELANLIEFERUNG

- Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferung vor Kampagnenstart spätestens drei Werktage für Standardwerbemittel, fünf Werktage für Rich Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.
- Anlieferung unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen (www.weka-media-publishing.de/digital/technische-spezifikationen) an: DISPO.WMP-Digital@wekanet.de

Kontakt

wmp-digital-sales@wekanet.de (Kontakt für alle Anliegen)

Ihre Ansprechpartner nach Bereichen:

Direct Sales Digital:

Hatice Dalkaya
Sales Managerin Digital
+49 89 25556 1145
hdalkaya@wekanet.de

Affiliate Marketing:

Khiana Seyfried
Sales Managerin Digital
+49 89 25556 1174
kseyfried@wekanet.de

Display Advertising & Productmanagement:

Manuel Lienich
Senior Sales Manager Display and Programmatic Advertising
+49 89 25556 1344
mlienich@wekanet.de

connect

connect
Living