

Technische Spezifikationen

digital

elektroniknet.de

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

• <u>Anlieferung</u>	3
• <u>Kontrolle</u>	3
• <u>Trackings</u>	3
• <u>Zählabweichungen</u>	4
• <u>Motive</u>	4
• <u>Werbemittel</u>	4
• <u>Sound</u>	5
• <u>Produktion</u>	5

STANDARDWERBEFORMEN

• <u>Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle</u>	6
• <u>Mobile Banner / Content Ad 4:1</u>	7
• <u>Mobile Banner / Content Ad 6:1</u>	8

BIG ADS

• <u>Large Leaderboard</u>	9
• <u>Billboard</u>	10
• <u>Halfpage Ad</u>	11
• <u>Sitebar</u>	12
• <u>Mobile Rectangle</u>	13
• <u>Video Ad / OutStream Ad</u>	14

SONDERWERBEFORMEN

• <u>Native Ad / Content Super Banner</u>	15
• <u>Mobile Interstitial</u>	16
• <u>Mobile Halfpage</u>	17
• <u>Wallpaper</u>	18
• <u>Fireplace</u>	19
• <u>Sitebranding</u>	20

NEWSLETTER

• <u>Banner</u>	21
• <u>Customized Newsletter</u>	22

ONLINE ADVERTORIAL

• <u>Online Advertorial</u>	23
-----------------------------	----

Allgemeine Informationen

ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail je nach zu belegendem Objekt an folgende Adressen:

- elektroniknet.de: DISPO.elektroniknet@wekanet.de

Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.

Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

Allgemeine Informationen

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von WEKA Fachmedien GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von WEKA Fachmedien GmbH abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

Bitte beachten Sie beim Erstellen der html5 Werbemittel die [Spezifikationen des google AD Managers](#).

Allgemeine Informationen

SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

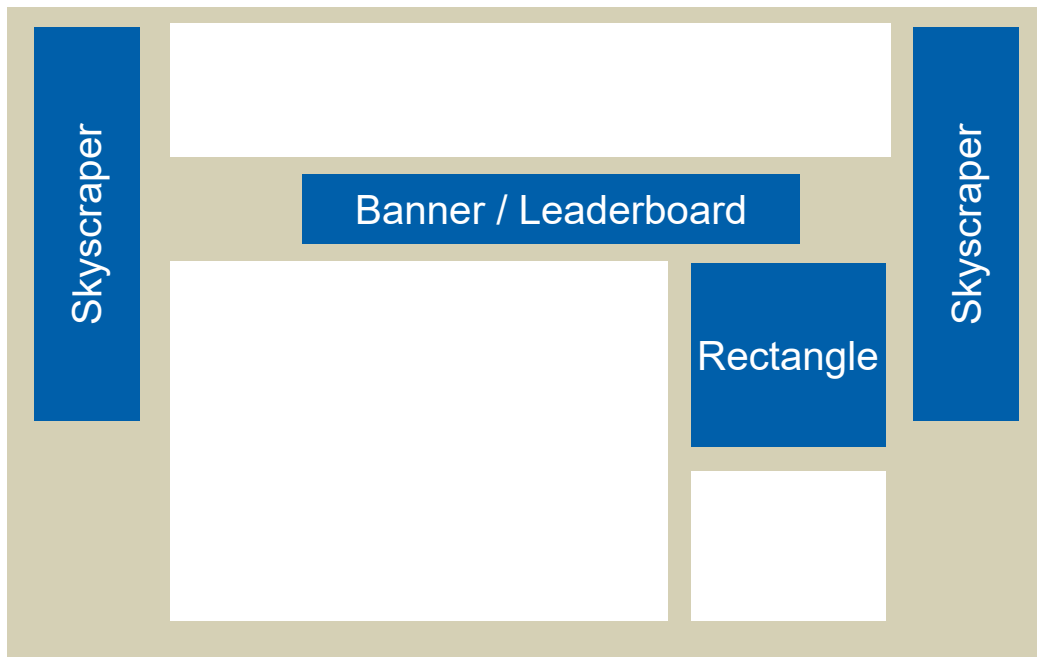
Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem SalesTeam.

PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von WEKA Fachmedien geschaltet werden.

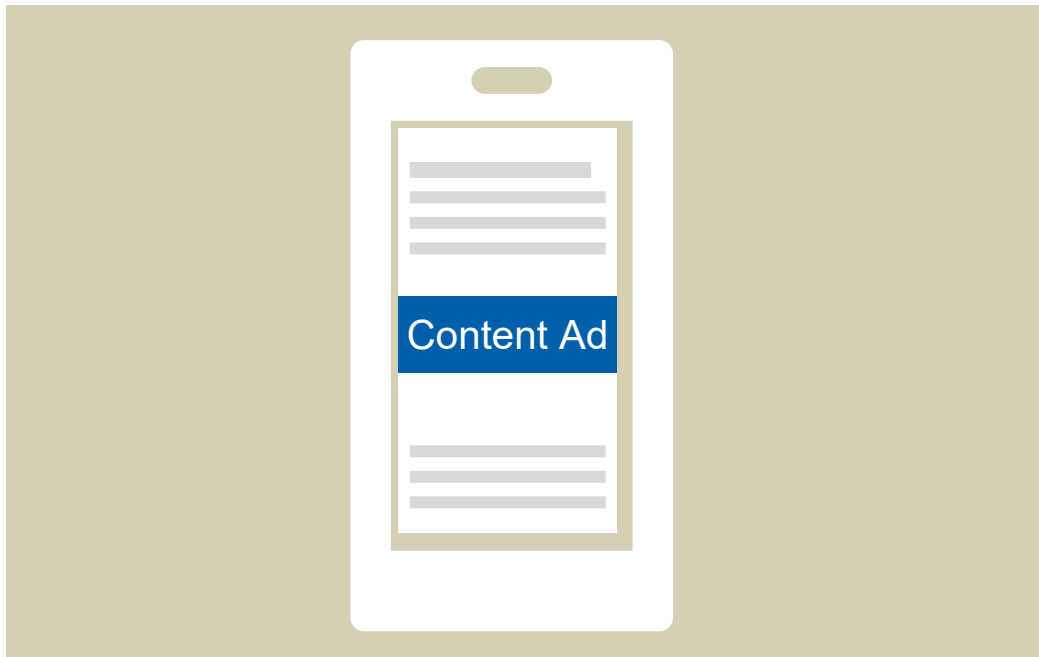
Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen

Standardwerbeformen



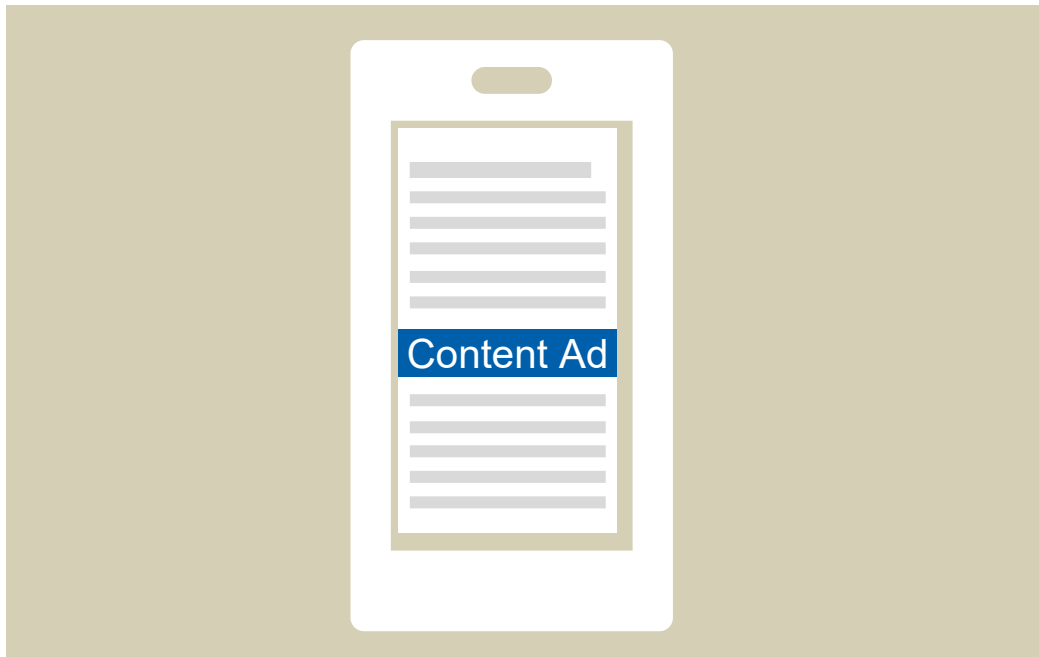
Desktop	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90 (Banner/Leaderboard) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Standardwerbeformen



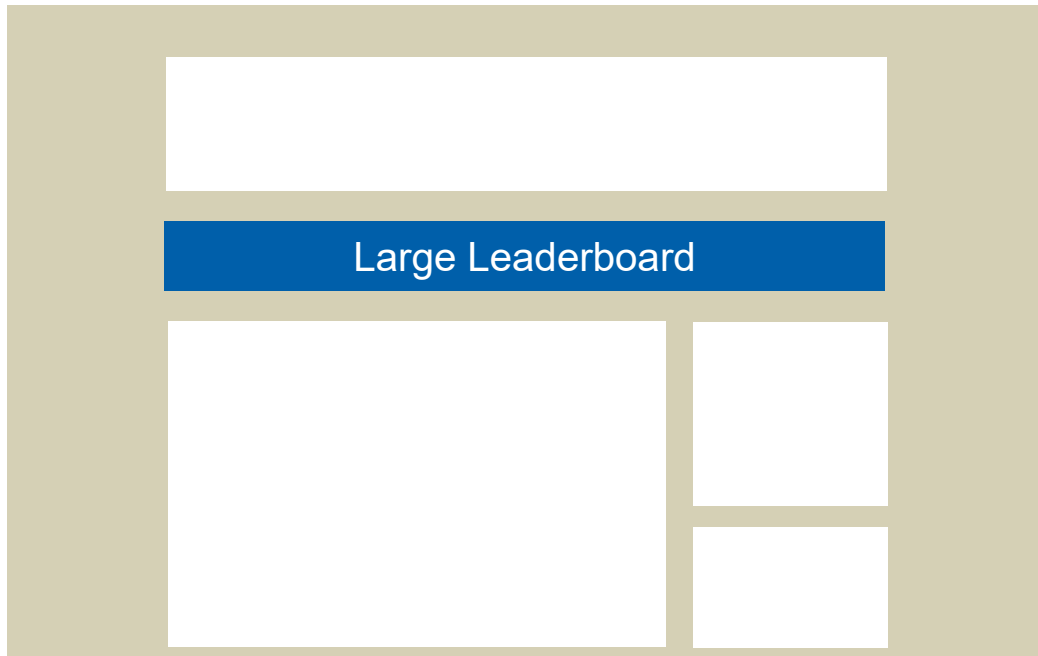
Mobile Banner / Content Ad – 4:1	
Dateigewicht	Max. 40 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Innerhalb oder oberhalb des Contents
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	320x75
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



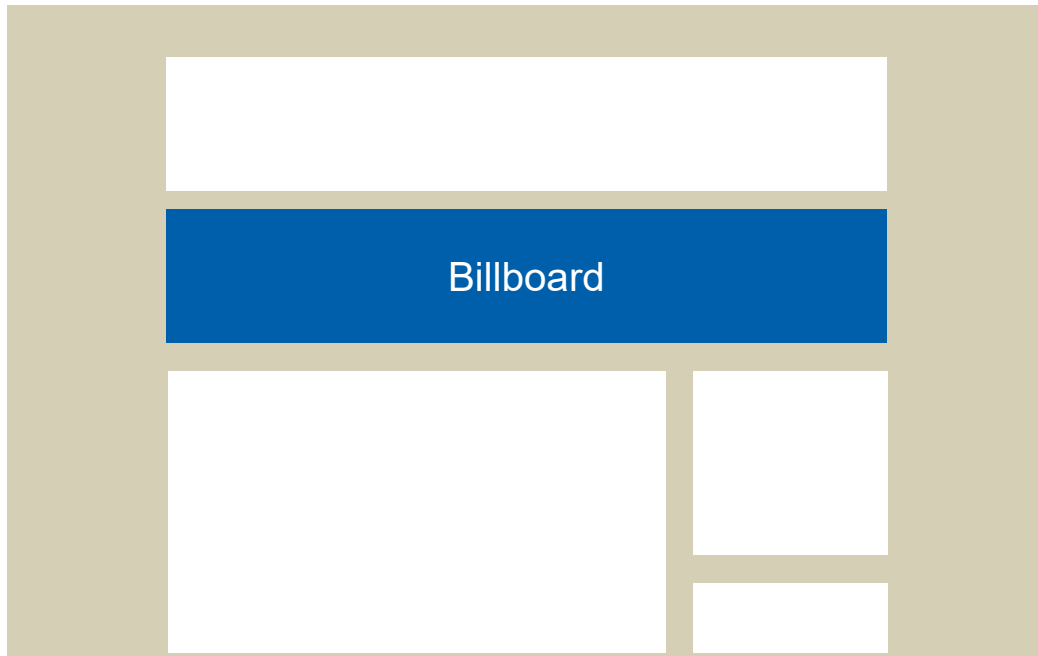
Mobile Banner / Content Ad – 6:1	
Dateigewicht	Max. 40 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Innerhalb oder oberhalb des Contents
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	320x50
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

BigAds



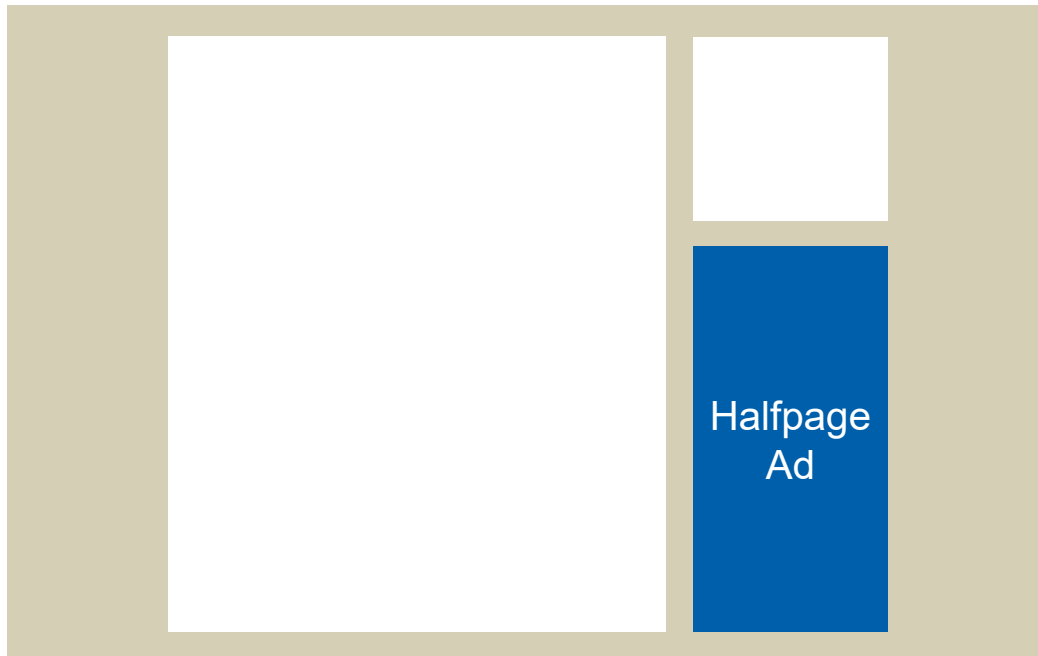
Large Leaderboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 970x90
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



Billboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 970x250; 800x250
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



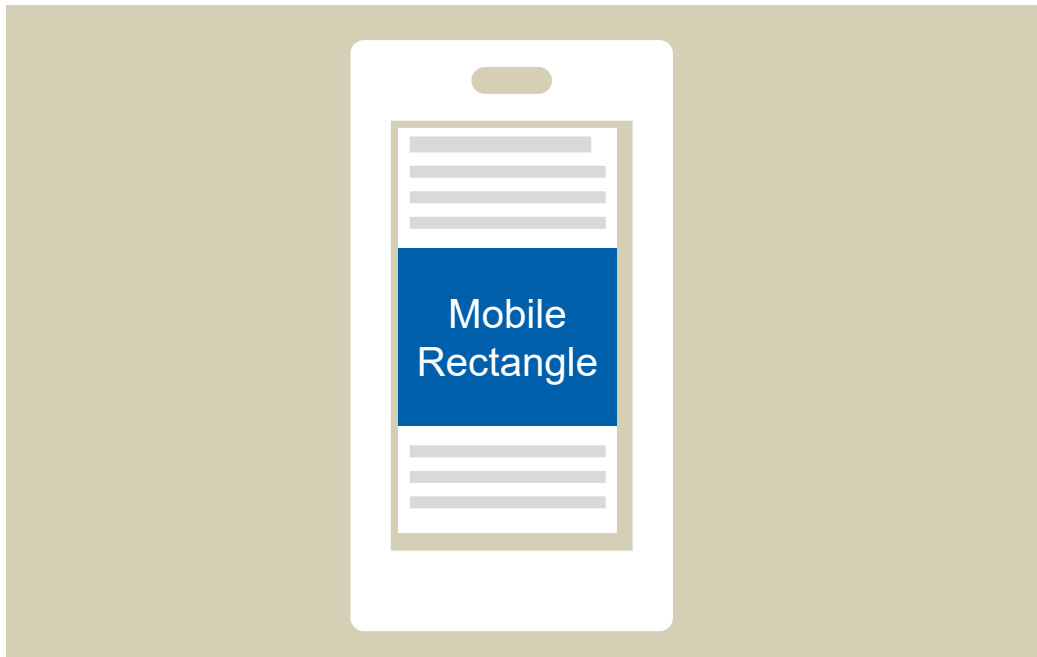
Halfpage	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



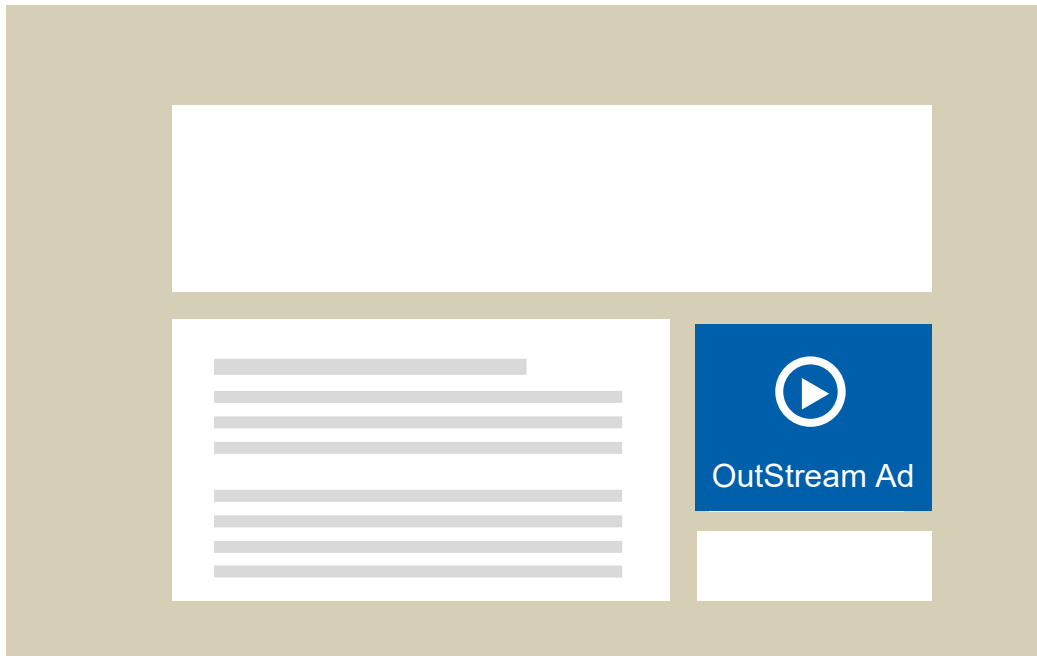
Sitebar	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 , JPG, GIF
Abmessungen	600x1200

Big Ads



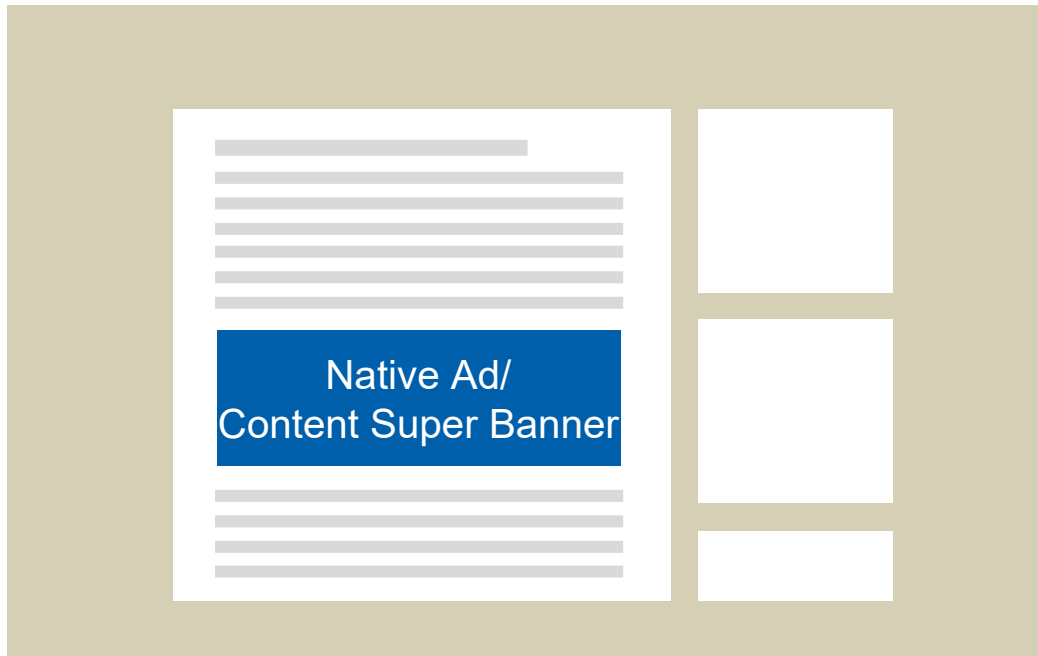
Mobile Medium Rectangle 1:1	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



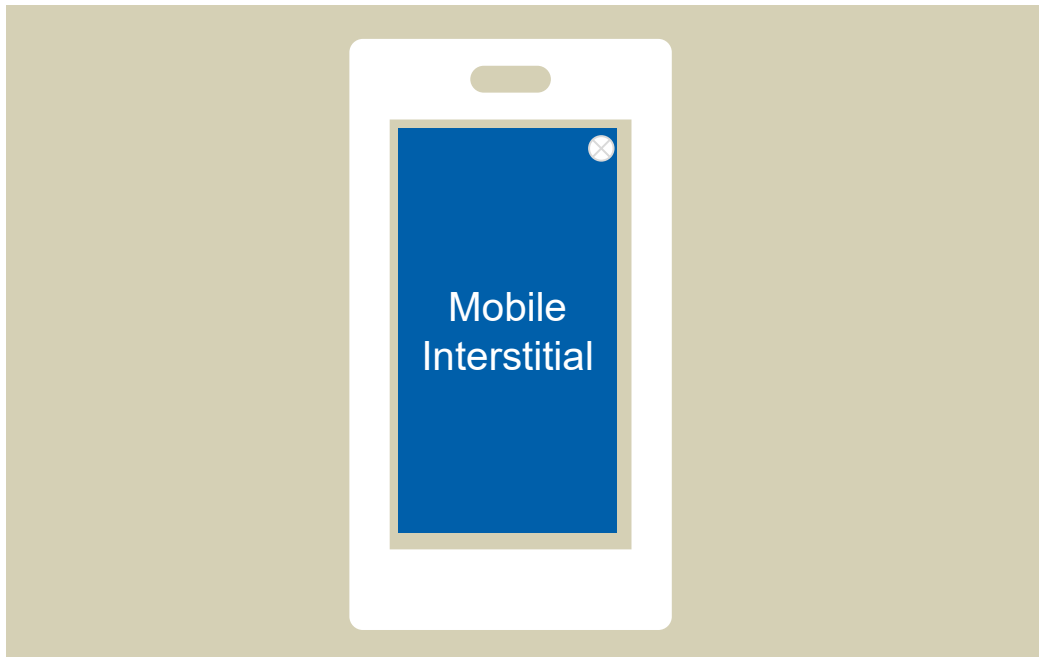
Video Ad / OutStream	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload
Format	MP4
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenverhältnis 16:9 • Min. 1280x720, Bitrate: 1.500kBit/s, max. 30 MB
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Empfohlene Anzeigendauer: 15-30 Sec
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



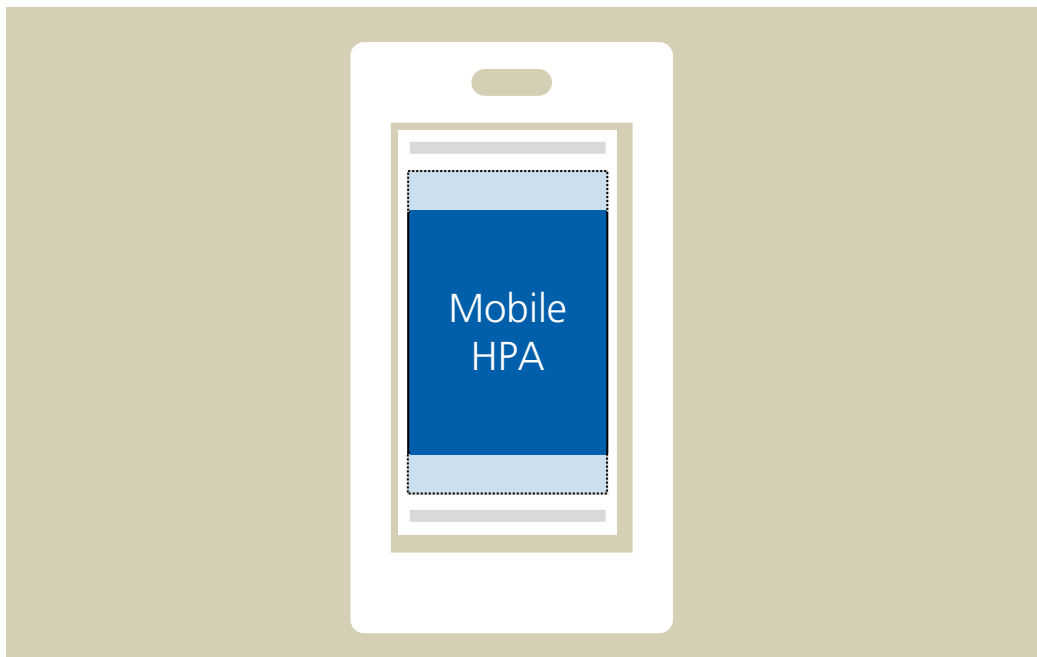
Native Ad / Content Super Banner (CSB)	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF, PNG <u>HTML5</u> nur bei CSB
Abmessungen	Native Ad <ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 25 Zeichen • Teaser Text: max. 90 Zeichen • Bildgrößen: 300 x 225 oder 300 x 169 Pixel • Logo (optional): 75 x 25 Pixel (3:1) Content Super Banner <ul style="list-style-type: none"> • 640x250
3rd Party	Nur bei CSB
Streaming	• Nein
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



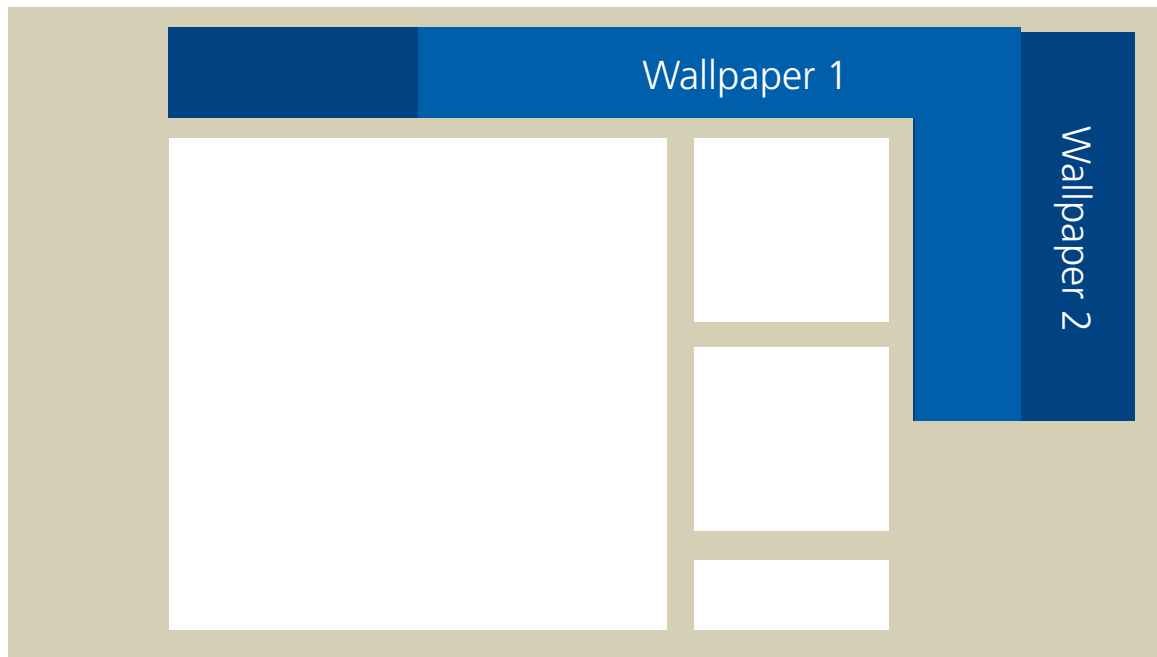
Mobile Interstitial	
Dateigewicht	80 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 320x480/300x250/300x600 (Portrait)
3rd Party	Nein
Animation	<ul style="list-style-type: none"> • Ad wird beim Seitenaufruf ausgelöst • Funktionen kommen vom Vermarkter
Sound	Nein

Sonderwerbepformen



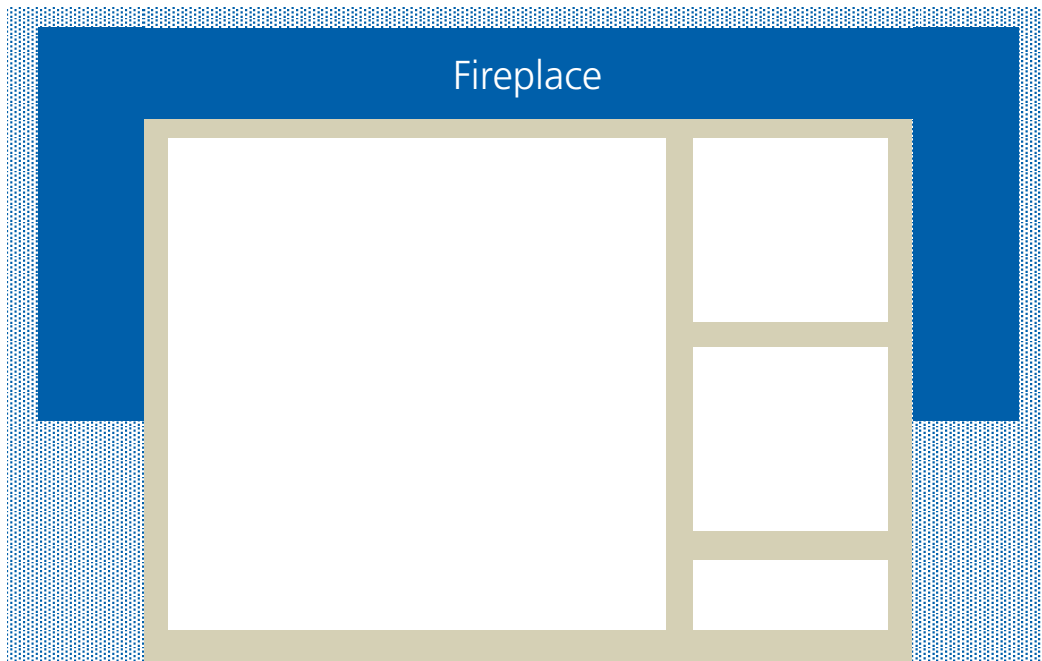
Mobile HalfpageAd	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5
Abmessungen	300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein

Sonderwerbepformen



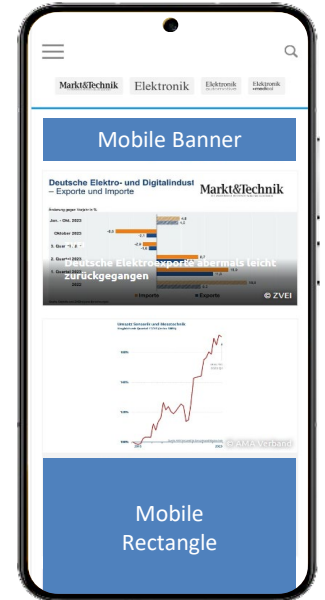
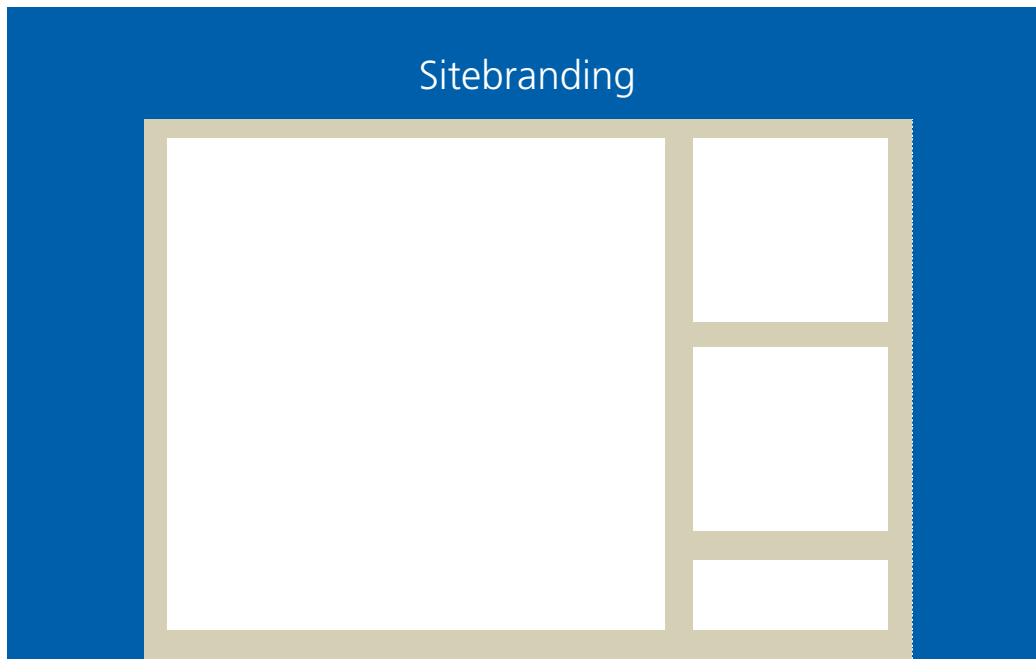
Wallpaper	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)
Format	JPG, GIF
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • Wallpaper 1: 728x90 + 160x600 • Wallpaper 2: 970x90 + 300x600 • Inkl. Hintergrundefärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



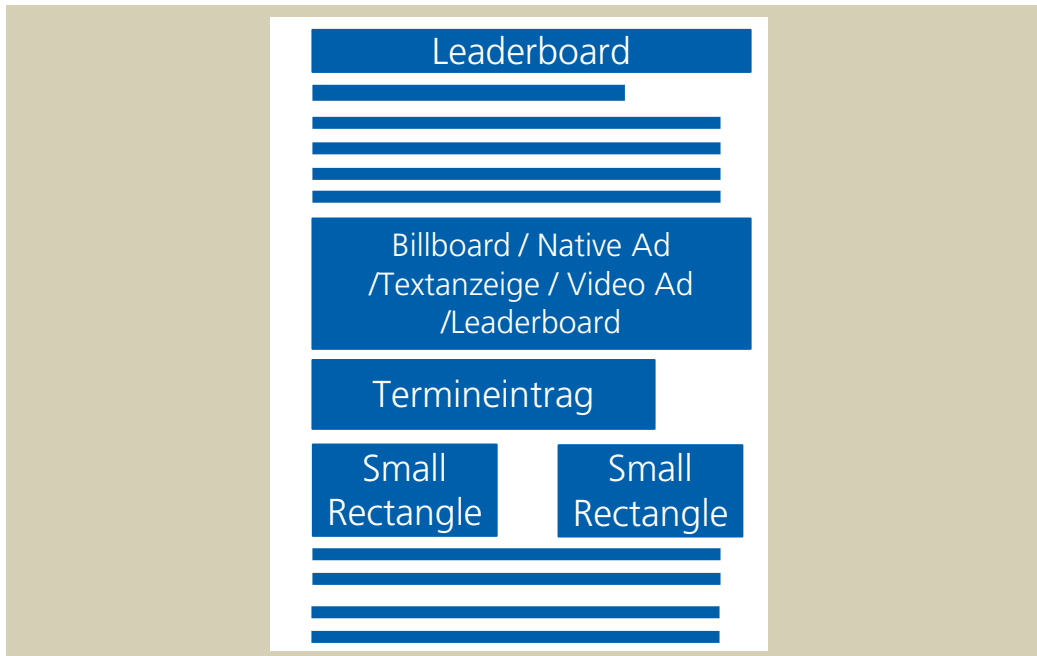
Fireplace	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 990x90 + 2x 160x600 • Inkl. Hintergrundefärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



Sitebranding	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF
Abmessungen Mobile	320x50 + 300x250
Abmessungen Website	990x90 + 2x 600x1200

Newsletter



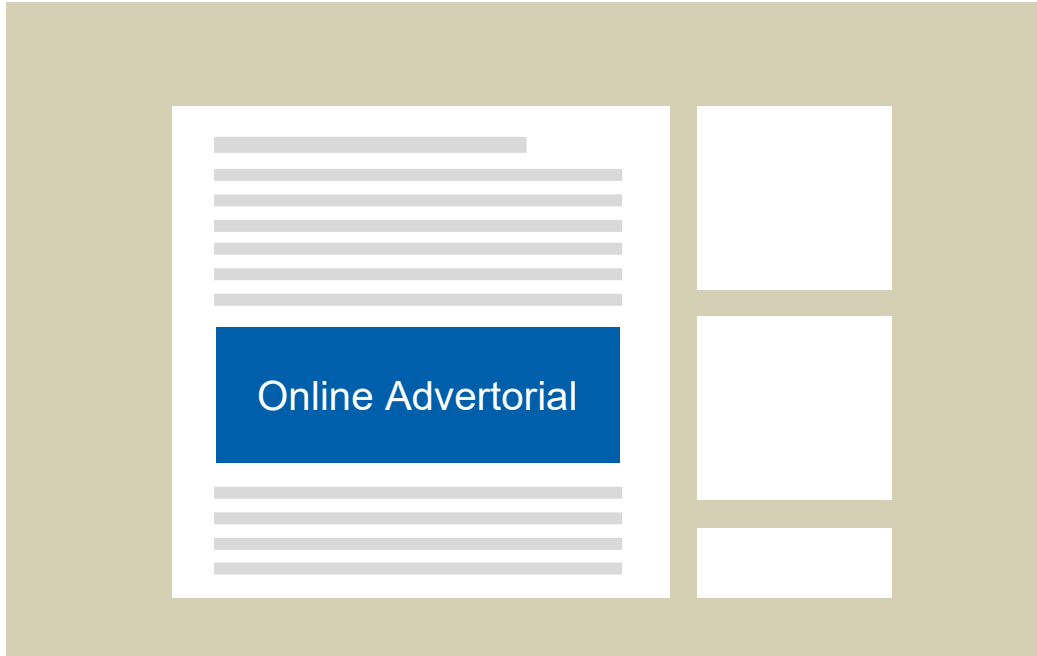
Banner	
Dateigewicht	Max. 200 KB
Format	Bild mit Text: PNG Bild ohne Text: JPEG oder GIF (GIF nur ohne Animation) Video Ad: YouTube Link
Abmessungen Banner	<ul style="list-style-type: none"> • 630x90 (Leaderboard) • 630x200 (Billboard) • 291x156 (Small Rectangle)
Native Ad ohne Logo / mit Logo	Visualisierung wie Artikel Überschrift + Bild + Text und Anzeigen-URL (max. 1 Link) Bild: 225 x 127 Px, max. 200 KB Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen, mit Logo (150 x 50 Pixel)
Termineintrag	Text: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 Link) in zwei Newslettern
Exklusiv-Sponsoring	Premium-Leaderboard + Billboard + 3 redaktionelle Erwähnungen + Erwähnung in der Betreffzeile

Newsletter



Customized Newsletter	
<p>Spezifikationen (bei Erstellung über WEKA Fachmedien)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Betreffzeile: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen • Logo: 150 x 50 px • Max. 3 Bilder(max. 300 KB pro Bild): Variante A: 1 Headerbild 630 x 200 px + 2 weitere à 270 x 200 px Variante B: 3 x 270 x 200 p • Text: max. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen • Verlinkungen: max. 5 • optional Video-Ad: Verlinkung auf YouTube oder Vimeo
<p>Spezifikationen (bei fertiger Anlieferung als HTML-Mailing?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breite: 630 Pixel • Standardschriften: Georgia, Times New Roman, Arial, Verdana, Courier New • CSS: keine CC-Strings innerhalb des HTMLs nutzen, die CSS-Strings in einer separaten Datei schicken • Maximale Dateigröße: max. 300 KB pro Bild; maximal 2 MB pro Newsletter • Schriftgröße: nicht kleiner als 10 pt • Keine Formulare verwenden • Tabellen zur Gestaltung verwenden • Bilderformate: jpg, gif, png • Bitte achten Sie auf eine ordnungsgemäße Darstellung in Outlook und anderen E-Mail Clients

Online Advertorial



Spezifikationen

- Teaserbild: 1280 x 720 px, 300 dpi Auflösung
- Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Advertorial Text: Zeichen unbegrenzt (Empfehlung bis max. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Links: max. 4 Verlinkungen im Text



weka-fachmedien.de

Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
+49 89 25556-1390
Fax +49 89 25556-1657