

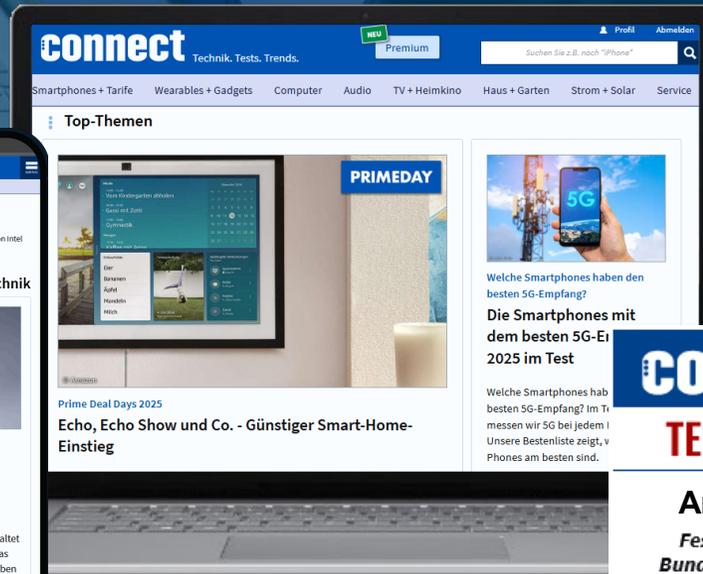
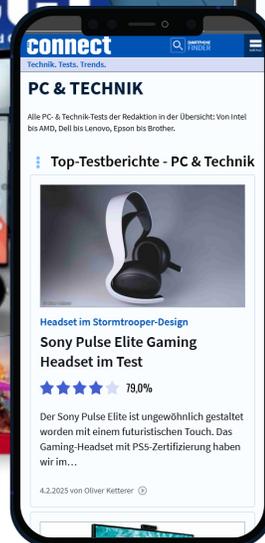


MEDIADATEN 2026 - DIGITAL

connect

Wir schaffen Vertrauen

Mit unserer Marke connect begleiten wir Leser und User seit vielen Jahren durch die aktuellen Trends in aufregenden Technikwelten. Dank unseres Anspruches an redaktionelle Kompetenz und den objektiven Produkttests im verlagseigenen Labor, genießen wir bei unseren Lesern und Nutzern allerhöchstes Vertrauen. Nutzen sie unsere Umfelder für einen Zugang zu einer hochselektiven und kaufkräftigen Zielgruppe.



connect
TESTSIEGER

Anbieter A
Festnetztest 2024
Bundesweite Anbieter

connect
Produkt X
Kategorie: Saug-Wisch-Roboter
ÜBERRAGEND

connect mit vertrauensvoller Beratungskompetenz für Tech-Produkte

Overview



connect

Seit mehr als 30 Jahren ist connect die Testinstanz im Bereich Telekommunikation und gilt als einer der wichtigsten Ratgeber der Branche.



Zielgruppen

User von connect.de sind Tech-Enthusiasten, männlich und haben ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie testen und bewerten aktiv neue Produkte und beeinflussen als Meinungsführer Kaufentscheidungen in ihrem Umfeld.

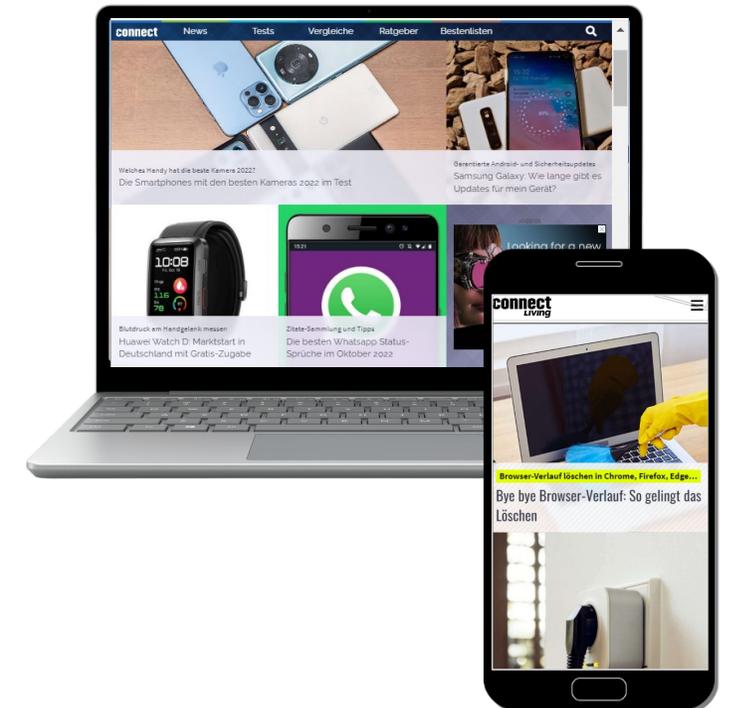


Nutzung

connect.de wird insbesondere im Entscheidungsprozess vor dem Kauf von Tech-Produkten genutzt, auf der Suche nach nützlichen Informationen und kompetenter Beratung.

TKP-Preise Display-Advertising

Multiscreen Display: (Mobile, Desktop, Tablet)* RoS				
	AdBundle Wide-/Skyscraper Superbanner Medium Rectangle	Sitebar Billboard	Wallpaper	Sitebranding Fireplace Ad
Mobile Banner 6:1 + 3:1	55 €	65 €	75 €	85 €
Mobile Medium Rectangle 1:1	65 €	75 €	85 €	95 €
Ad Package Sticky Mobile Banner 6:1 + Mobile Medium Rectangle 1:1	70 €	80 €	90 €	100 €
Sticky Mobile Banner 6:1 Mobile Halfpage Ad Mobile Understitial Mobile Vignette	75 €	85 €	95 €	105 €
Targeting				
	Aufpreis pro Kriterium			
Device Only** Keyword/Kontextuell Zeitlich Geografisch Retargeting	10 €			
Video Ads				
Video Ad (Max 20. Sek. Videos) (Platzierung vor Bewegbild-Content von connect und connect living)	105 €			



*Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Höchste Preiskategorie als Basis zzgl. TKP Aufschlag.



SPECIALS

Advertorial

REDAKTIONELL ANMUTENDE ANZEIGEN

Nutzen Sie die digitale Strahlkraft unserer Marken. Wir bieten Ihnen das beste Umfeld für ihr **Advertorial** und bringen es der anvisierten Zielgruppe näher. Videointegration nur von Youtube Links möglich.

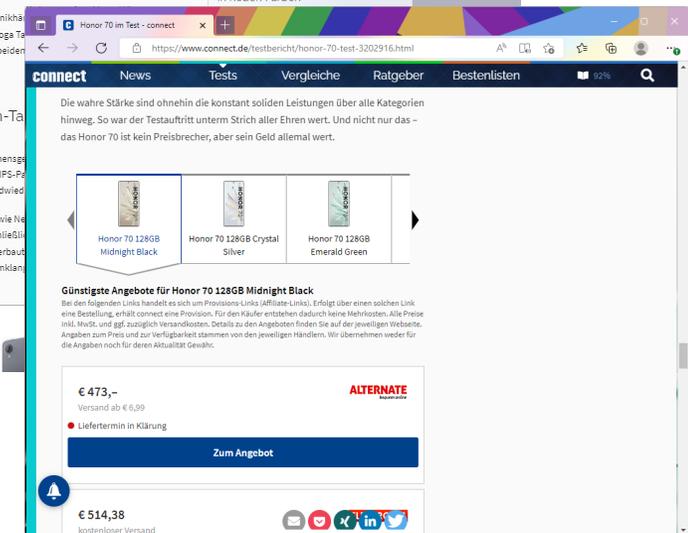
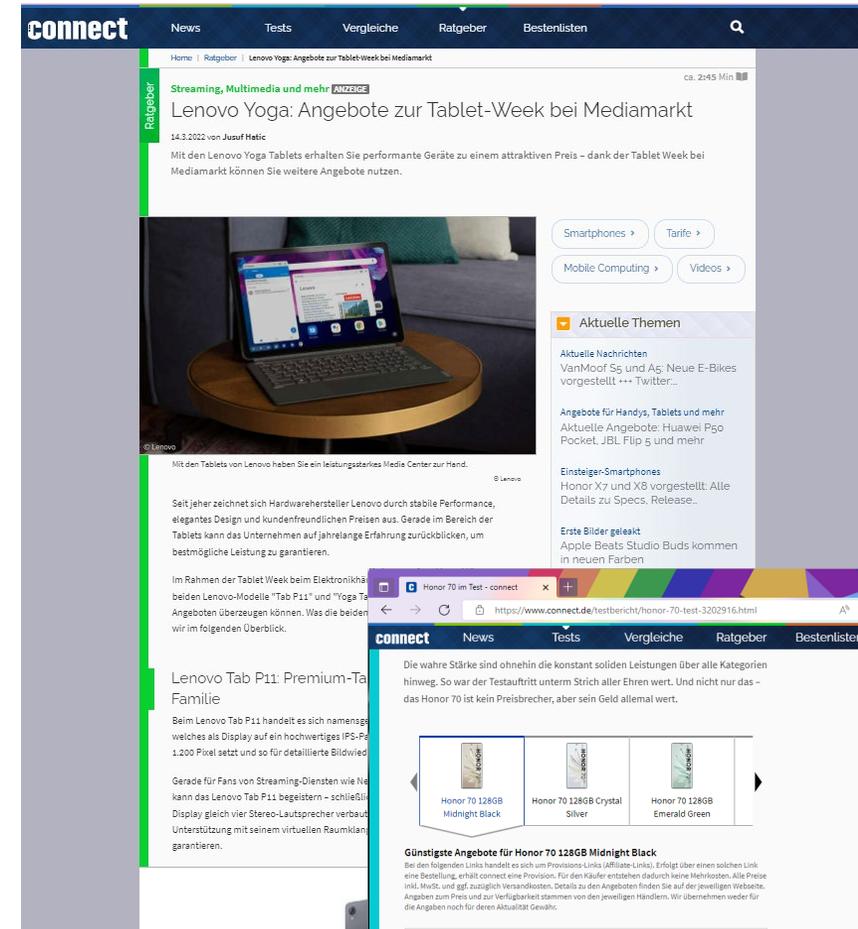
MEDIA

Beworben werden unsere Advertorials mit Teasern auf **connect.de**, in den redaktionellen **Newsletters**, über **native Ads*** und über **Social Media**.

AFFILIATE-LINKS

Integration von **Partner-Widgets** und **direkten Links**, **VORAUSSETZUNG**: Advertiser ist Partner eines von uns unterstützten Affiliate-Netzwerks (Bspw. AWIN, Heise, Tradedoubler).

* (nicht im Basic-Paket enthalten)



Advertorial Pakete

BASIC

1 ARTIKEL

250k TEASER

Inhalte des Artikels (Text und
Bildmaterial, kein duplicated content)
müssen angeliefert werden!

2.500€

ADVANCED

1 ARTIKEL

CONTENT PRODUKTION

500k TEASER

NATIVE ADS

5.000 IMPRESSIONS*

1 SOCIAL POST

5.500€

PREMIUM

1 ARTIKEL + 1 UPDATE**

CONTENT PRODUKTION

1 MIO. TEASER

NATIVE ADS

10.000 IMPRESSIONS*

2 SOCIAL POSTS

9.500€

* Garantierte Impressions auf den Artikel, Tracking über Upscore

**UPDATE: kleine Textänderungen, Preisänderung der beworbenen Produkte,
Aktionsankündigung, Bilder. Weitere Updates je nach Aufwand ab 200 €.

Vergütung, Rabatte, Anlieferung

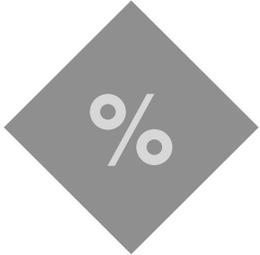


PREISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. Der gesetzlichen MwSt. und sind AE (ausgeschlossen sind Produktionskosten) fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Preise gültig von 01. Januar 2026 – 31. Dezember 2026.

Es gelten die AGB der WEKA Media Publishing GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf www.weka-media-publishing.de).



RABATTE

Rabattfähig ist die Summe der Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres.

Nicht rabattiert werden ergänzende technische und grafische Dienstleistungen, sowie Angebote, die explizit von der Rabattierung ausgeschlossen sind.



WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferung vor Kampagnenstart spätestens drei Werktage für Standardwerbemittel, fünf Werktage für Rich Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.

Anlieferung unter Berücksichtigung der jeweils gültigen [technischen Spezifikationen](#) an: DISPO.WMP-Digital@wekanet.de



KONTAKT

wmp-digital-sales@wekanet.de (Kontakt für alle Anliegen)

Ihre Ansprechpartner nach Bereichen:

Affiliate Marketing & Direct Sales Digital:

Khiana Seyfried
Sales Managerin Digital
+49 89 25556 1174
kseyfried@wekanet.de

Display Advertising & Productmanagement:

Manuel Lienich
Senior Sales Manager Display and Programmatic Advertising
+49 89 25556 1344
mlienich@wekanet.de