



MEDIADATEN 2026 – Digital

connect
professional

connect-professional.de

Die übergreifende Medienmarke für den ITK-Markt



In einer komplexen Informations- und Medienwelt informiert die connect professional umfassend, schnell und mit gewohnter Kompetenz über die ITK-Branche. Damit folgt connect professional der zunehmenden Nachfrage nach einer ganzheitlichen Betrachtung des ITK-Markts vom Produkt bis in den Vertriebskanal hinein: ob Business-Entscheider*innen, Channel-Manager*innen oder Infrastruktur-Fachpersonal – Entwicklungen auf dem ITK-Markt betreffen sie letztlich alle.

Den Anspruch, einen 360-Grad-Blick auf diese Marktentwicklungen zu haben, verwirklicht connect professional in ihrer umfassenden Berichterstattung auf einen Blick. Sie ist damit die einzige Fachpublikation, die alle Bereiche der ITK-Branche umfassend abdeckt.

Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.

connect professional ist das Medium für Business IT, Telekommunikation und alle Facetten der Digitalisierung. Die hohen Reichweiten bestätigen den redaktionellen Nutzwert und die Glaubwürdigkeit. Einflussreiche ITK-Entscheider vertrauen der connect professional, wenn sie sich über neue Produkte, Lösungen, Dienste und Strategien in der professionellen IT und Telekommunikation informieren. Sie nutzen connect professional ebenso intensiv wie den tagesaktuellen Webdienst connect-professional.de und den connect-professional.de-Newsletter.

Das Medium für ITK-Entscheider:

CEOs, CIOs, CTOs, Systemadministratoren, IT-Leiter/-Verantwortliche

Branchen:

Industrie-/Konsumgüter, Systemhäuser/Managed Service Provider / IT-Dienstleister, Behörden/Öffentliche Einrichtungen/Amt/Wissenschaft/Bildung/Erziehung, Handel/Banken/Versicherungen, Netzbetreiber/Serviceprovider



351.485 Pls/Monat*

125.912 Visits/Monat*

24.000 Newsletter-Empfänger

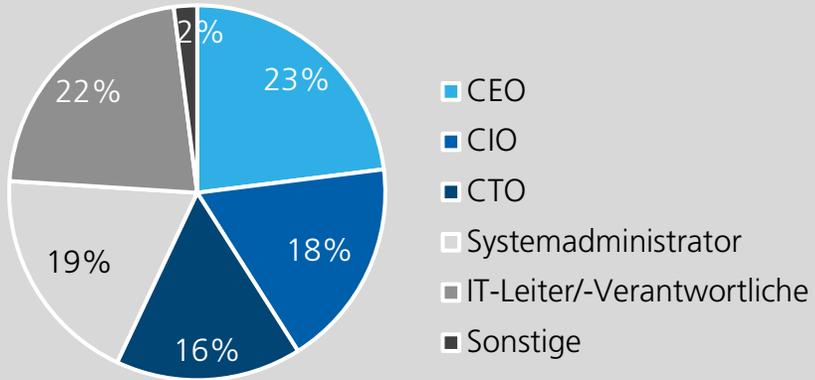
140.000 News, Produkt- und Fachartikel



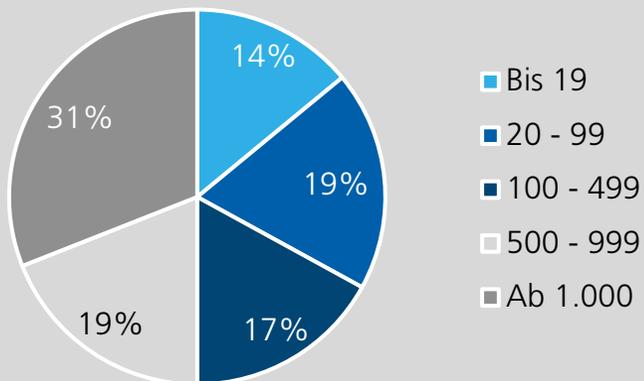
*Quelle: IVW Online 7/25

Zielgruppe

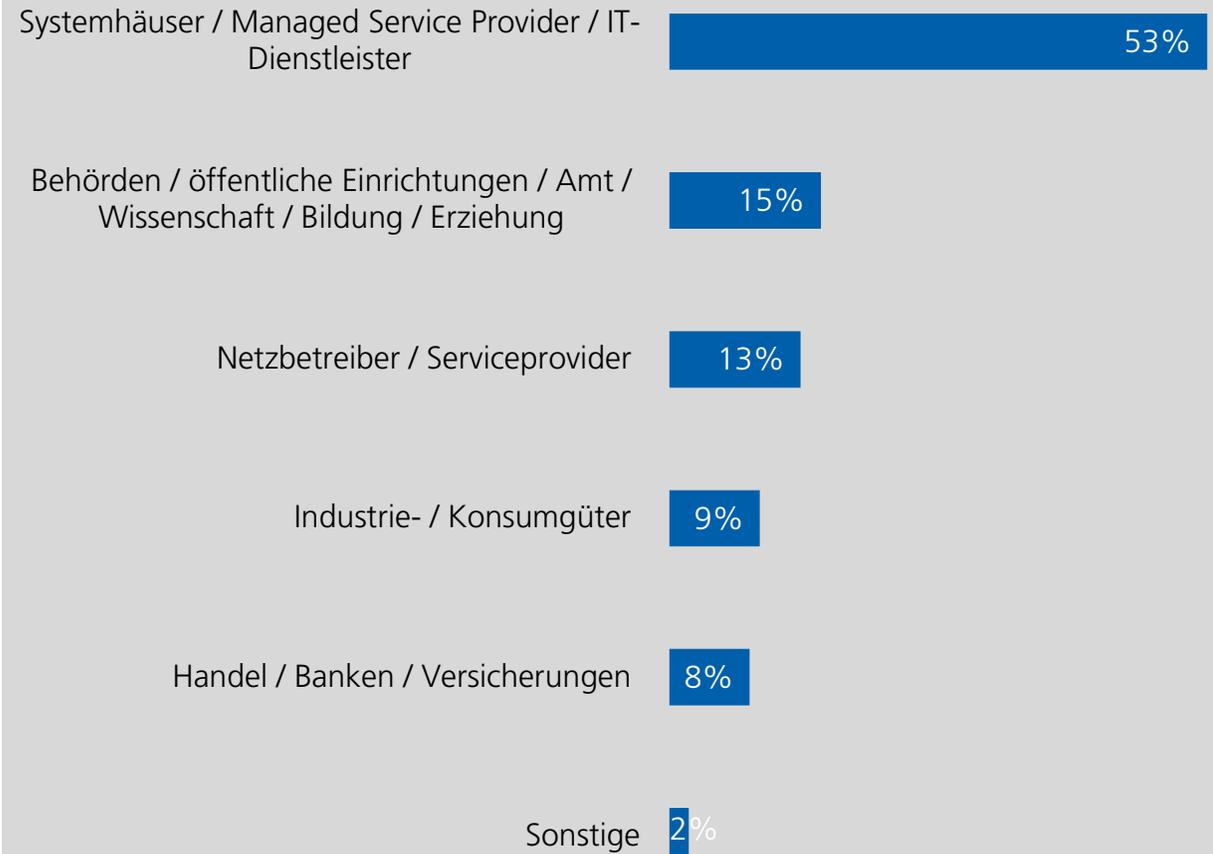
Position im Unternehmen



Beschäftigte im Unternehmen



Branche(n)



Preise connect professional

STANDARDWERBEFORMEN	TKP
Banner/Leaderboard - 6:1 / 8:1	260 €
Skyscraper - 1:4	200 €
Rectangle	200 €
Mobile Banner	270 €
AdBundle (Banner/Skyscraper/Rectangle)	600 €

BIG ADS	
Large Leaderboard	330 €
Billboard - 2:1 / 4:1	390 €
Halfpage Ad	300 €
Sitebar - 1:3	390 €
Mobile Rectangle 1:1	250 €
Video Ad / Outstream	200 €

SONDERFORMATE	
Native Ad	390 €
Content Super Banner	390 €
Mobile Interstitial	390 €
Mobile Halfpage	390 €
Wallpaper 1*	380 €
Wallpaper 2 (large)*	430 €
Fireplace*	500 €
Sitebranding	800 €

TARGETING	AUFPREIS PRO KRITERIUM
Keyword/Kontextuell	
Technisch (z.B. Zeit, Browser)	
Geografisch	+25 €
Retargeting	
Ausschluss einzelner Devices	

NEWSLETTER (24.000 Empfänger)	FIXPREIS
Leaderboard	
Billboard	4.900 € (Mo-Fr Vormittag)
Small Rectangle	990 € (Di Nachmittag)
Native Ad / Textanzeige innerhalb des Contents	
Leaderboard im e-Paper Newsletter	1.490 € (1 x pro Monat)

* Hintergrundeinfärbung möglich zzgl. TKP 100 €

Anzeigenpreise (ohne Mehrwertsteuer)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2026



[Technische Spezifikationen](#)

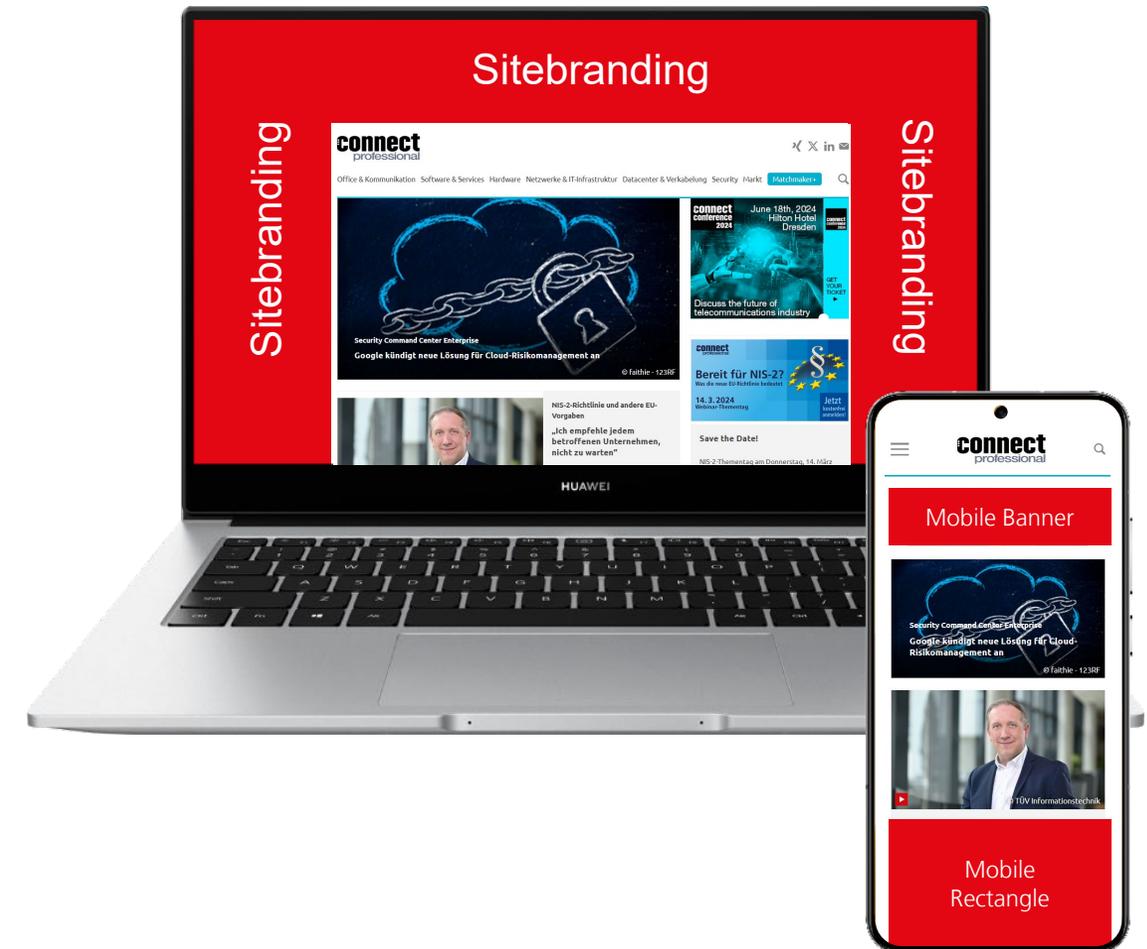
Sitebranding zur Steigerung der Awareness

Sitebranding

Die Branding-Anzeige als großer Rahmen um den Content auf dem Desktop und als Kombination aus mobilem Banner und mobile Rectangle auf dem Handy. Auf dem Desktop ist die Anzeige skalierbar und die Bereiche rechts und links vom Inhalt passen sich automatisch an die Bildschirmauflösung des Nutzers an und füllen den gesamten Bereich aus.

Awareness

Die Anzeige eignet sich aufgrund ihrer Größe und Platzierung im direkten Sichtbereich besonders gut, um die Bekanntheit einer Marke/eines Produkts zu steigern.



€ TKP-Preis: € 800,-

Sonderwerbepformen

Das alles bietet Ihnen

Matchmaker+



PLATZIERUNG NEBEN RELEVANTEN INHALTEN



DAS PREMIUMPROFIL ALS IHRE VISITENKARTE



FIRST-CLASS ANZEIGE IN DER ANBIETERSUCHE

Vorteile

- Kunden ansprechen, wenn diese sich für Ihre Themen und Produkte interessieren!
- Vertrauen aufbauen und von unseren starken Inhalten und Marken profitieren!
- Qualifizierte Leads generieren, dank professioneller Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte als Premiumanbieter!

	Starter	Advanced	Premium
	nur 3.990€*	nur 5.990€* TOP SELLER	nur 7.990€*
Premium-Unternehmensprofil mit erweiterten Gestaltungsmöglichkeiten	●	●	●
Logo-Einblendung in unseren Newslettern	●	●	●
Ihr Unternehmenslogo als Partner in unseren Print-Ausgaben	●	●	●
Themen-Keywords** zur Platzierung Ihrer Botschaft neben passenden redaktionellen Inhalten	1	4	5
Individuelle Gestaltung der Platzierung als Contentbox	-	●	●
Beitrag im Social-Media-Kanal LinkedIn mit Verlinkung in den Premiueintrag	-	●	●
Profil-Pflege und -Setup durch unser Team	-	-	●

* Laufzeit 12 Monate, Starttermin frei wählbar.

** Themenfelder oder Produkte, die zu Ihrem Unternehmen passen. Keywords jeweils limitiert auf max. 36.000 Seitenaufrufe pro Jahr; weitere Keywords bzw. Verlängerung jederzeit zubuchbar.

Sonderwerbformen

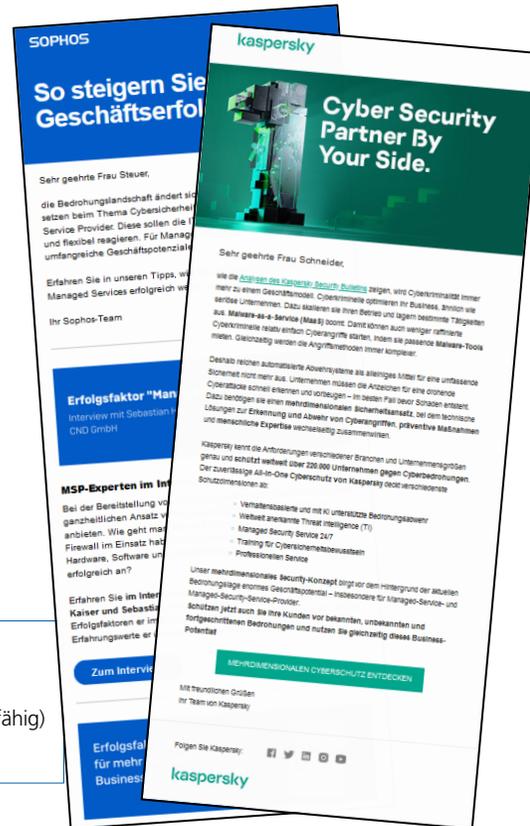
Zielgruppen genau: Customized Newsletter

Profitieren Sie von unseren hochwertigen Newsletter-Adresspools. Wir versenden Ihre individuellen Informationen exklusiv. Durch die Bereitstellung der fertigen technischen Infrastruktur sowie der aktuellen Empfängerdaten platzieren wir Ihre gewünschte Werbebotschaft effizient.

Vorteile

- Hohe Leser-/Nutzerbindung
- Wirksame Emotionalisierung
- Klare Kostenstruktur
- Gepflegte Database
- Transparentes Reporting


Grundpreis: € 1.490,-
+ je Tausend Empfänger: € 270,- (jeweils nicht rabattfähig)



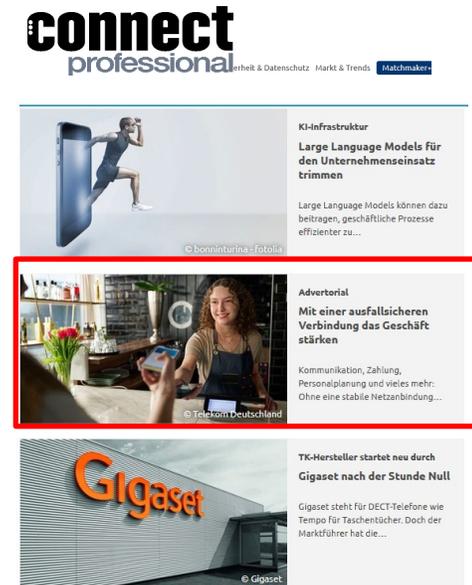
Online Advertorial

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit.

Umsetzung

- Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
- Platzierung Ihres Advertorials im redaktionellen Umfeld auf der Startseite inkl. Bild und Verlinkung
- Digitale Ausspielung: Content und Teaser werden sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Endgeräten dargestellt
- Beitrag mit Verlinkung auf das Advertorial auf Social Media (LinkedIn)


Preis: € 2.990,- (nicht rabattfähig)



Sonderwerbformen

Leadgenerierung mit Webinar

Vermitteln Sie Ihren Kunden spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen

- Online Advertorial zur Bewerbung des Webinars (Buchung mindestens 6 Wochen vor dem Webinar)
- Native Ad zur Bewerbung im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)
- Native Ad zur Bewerbung auf connect-professional.de (Laufzeit 1 Monat)
- Customized Newsletter an qualifizierte User
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. Moderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Bereitstellung des Webinars als registrierungspflichtiger On-Demand-Webcast zum Download
- Native Ad zur Bewerbung des On-Demand-Webcast im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)



Preis: € 9.990,- (nicht rabattfähig)

Leadgenerierung mit Whitepaper

Positionieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads! Whitepaper ermöglichen die Darstellung komplexer Informationen und Lösungen für ein Fachpublikum. Erhalten Sie wertvolle Leads von Interessenten und potenziellen Kunden.

Leistungen

- Online Advertorial zur Bewerbung des Whitepapers inkl. Social Media Post auf LinkedIn
- Native Ad zur Bewerbung im connect professional Newsletter (Laufzeit 1 Woche)
- Native Ad zur Bewerbung auf connect-professional.de (5.000 Ad Impressions / Laufzeit 2 Wochen)
- Native Ad Extended auf externen Plattformen (250 Klicks garantiert)
- Customized-Newsletter



Preis: € 9.990,- (nicht rabattfähig)
(Medialeistung im Wert von € 20.000!)

Whitepaper kann von der Redaktion produziert werden (Preis auf Anfrage).
Hosting des Whitepapers bei WEKA möglich (Preis auf Anfrage).



Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!



Eric Weis

Sales Director ICT

+49 89 25556-1390

EWeis@wekanet.de



Sofie Steuer

Senior Account Manager

+49 89 25556-1452

SSteuer@wekanet.de



Christina Gottwald

Sales Operations Specialist

+49 89 25556-1351

CGottwald@wekanet.de



connect

professional



WEKA Media Publishing GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München



+49 89 25556 1390



www.weka-media-publishing.de

