

Technische Spezifikationen

digital

connect

+

connect
LIVING



Inhalt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

• Anlieferung	3
• Technische Kontrolle	3
• Trackings	3
• Zählabweichungen	4
• Motive	4
• HTML-Werbemittel	4
• Sound	5
• Produktion	5

BIG ADS

• Billboard	6
• Halfpage Ad	7
• Sitebar	8
• OutStream Ad	9
• Mobile Halfpage Ad	10

STANDARDWERBEFORMEN

• Mobile Banner 6:1	11
• Mobile Content Ad 3:1	12
• Mobile Content Ad 6:1	13
• Mobile Medium Rectangle	14
• Superbanner	15
• Skyscraper	15
• Medium Rectangle	15

SONDERWERBEFORMEN

• Wallpaper	16
• Fireplace/Sitebranding	17
• Mobile Vignette	19
• Mobile Understitial	20

AD PACKAGES

• Multiscreen Sitebranding	21
----------------------------	----

Allgemeine Informationen

ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3-5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an die Adresse DISPO.WMP-Digital@wekanet.de. Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.

Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

Allgemeine Informationen

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von WEKA MEDIA PUBLISHING abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als iFrame-Redirect erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

Allgemeine Informationen

SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

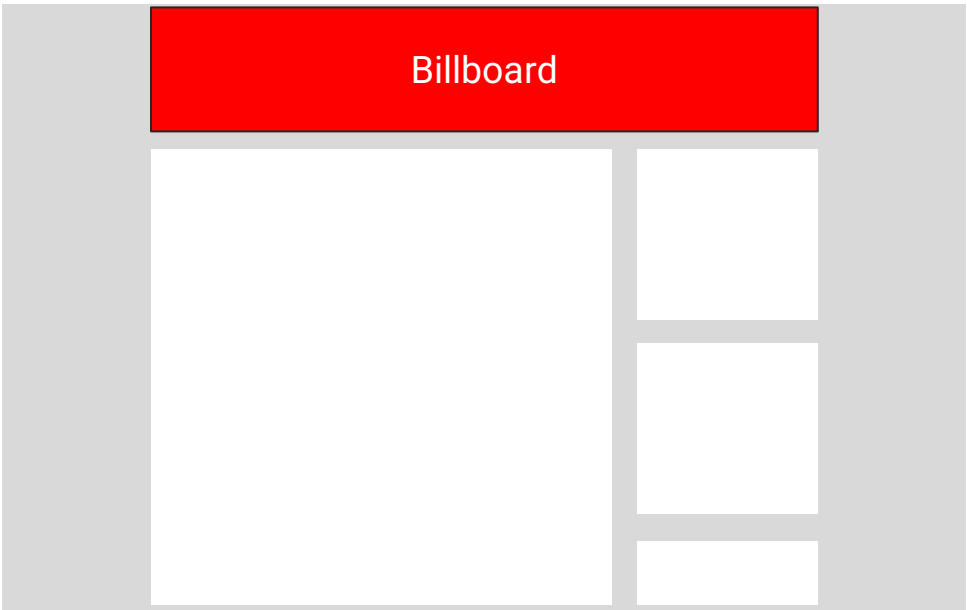
Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem SalesTeam.

PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von WEKA MEDIA PUBLISHING geschaltet werden.

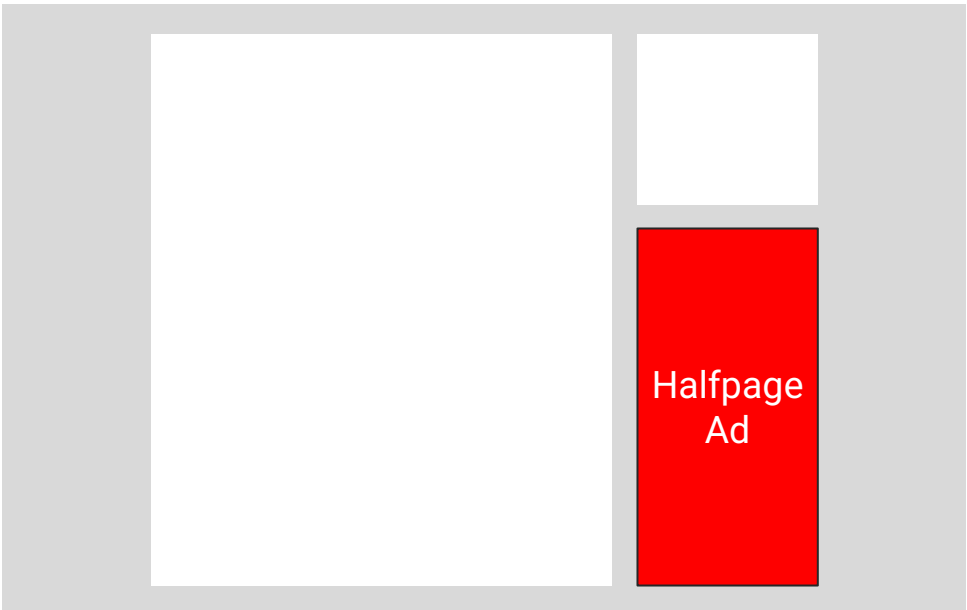
Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen

BigAds



Billboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 970x250 800x250
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



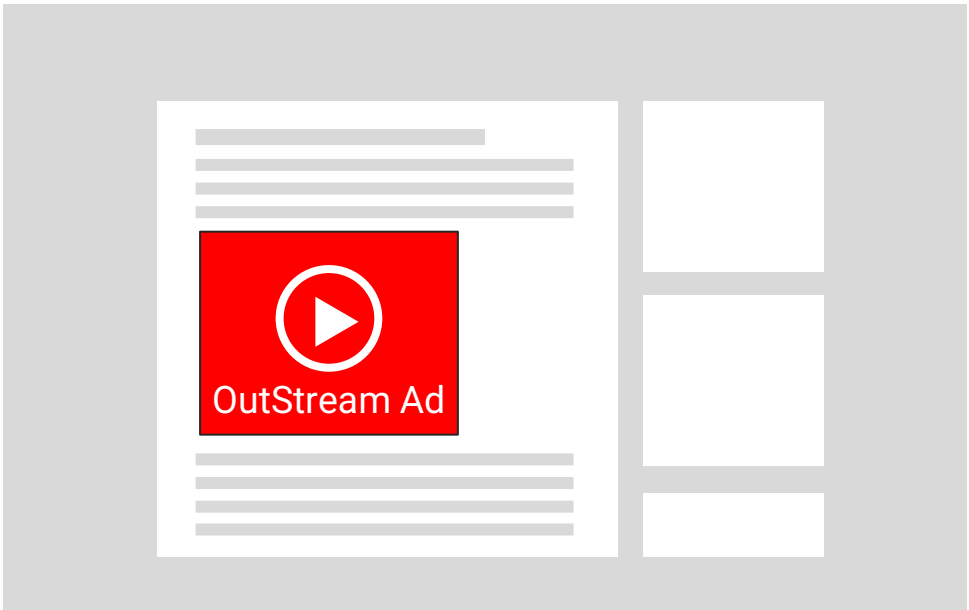
Halfpage Ad	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



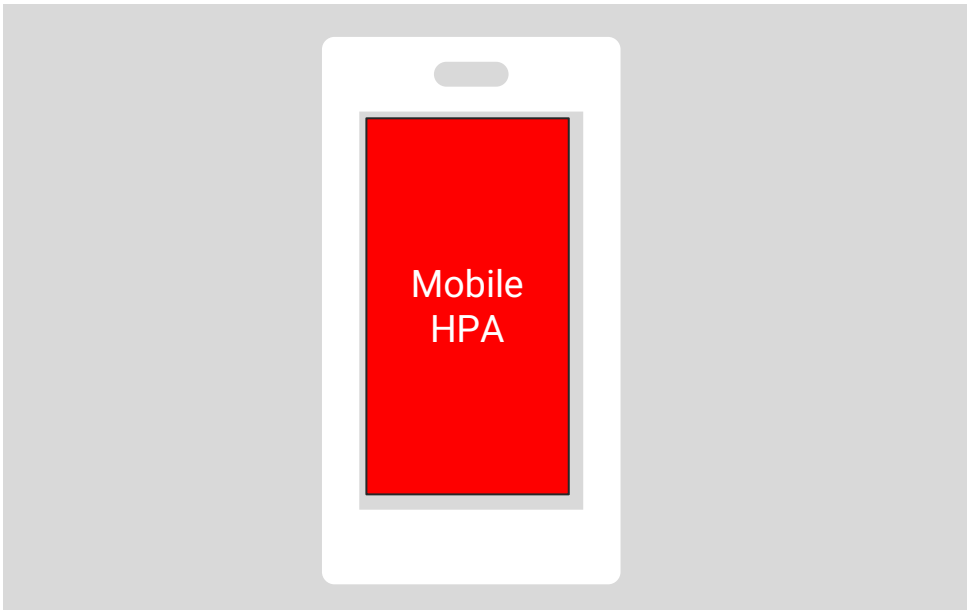
Sitebar	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 300x600
3rd Party	Ja, mit folgenden Einschränkungen: • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



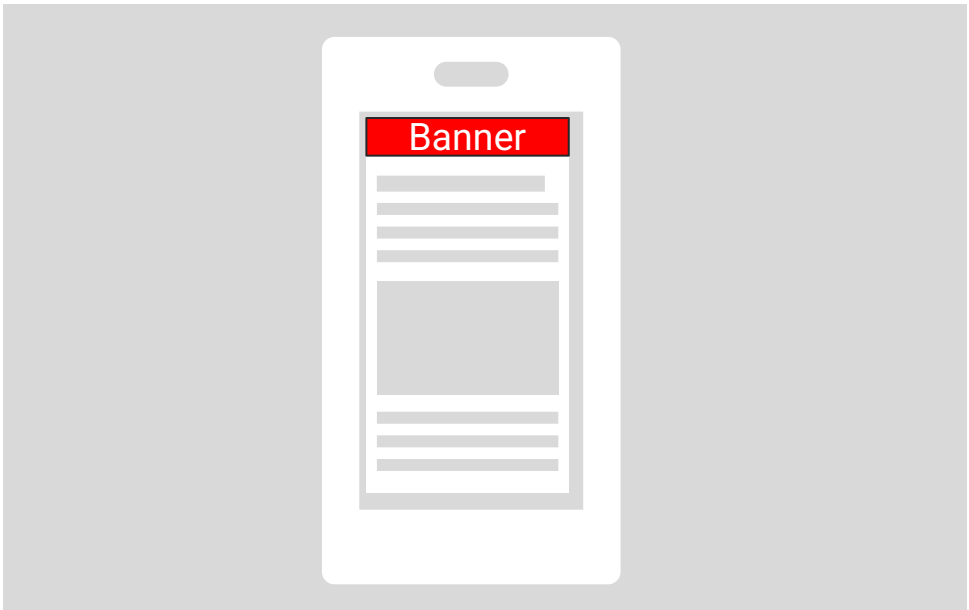
OutStream	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Seitenverhältnis 16:9 • Min. 1280x720
3rd Party	Ja, mit folgenden Einschränkungen: • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Big Ads



Mobile Halfpage Ad	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



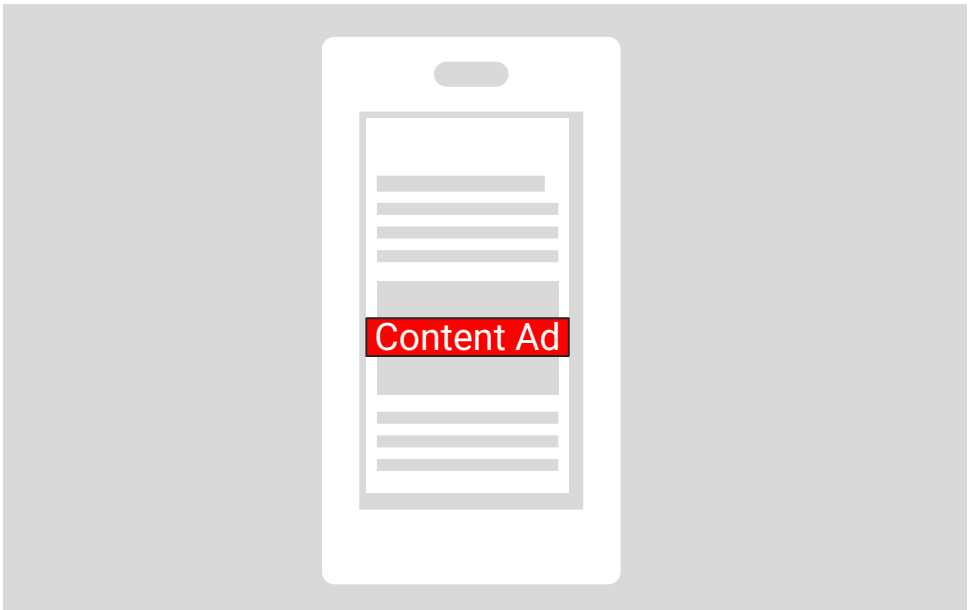
Sticky Mobile Banner – 6:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Oberer Rand; sticky
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50/640x100 (retina) 300x50/600x100 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



Mobile Banner – 3:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Zwischen dem Content
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x100/640x200 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



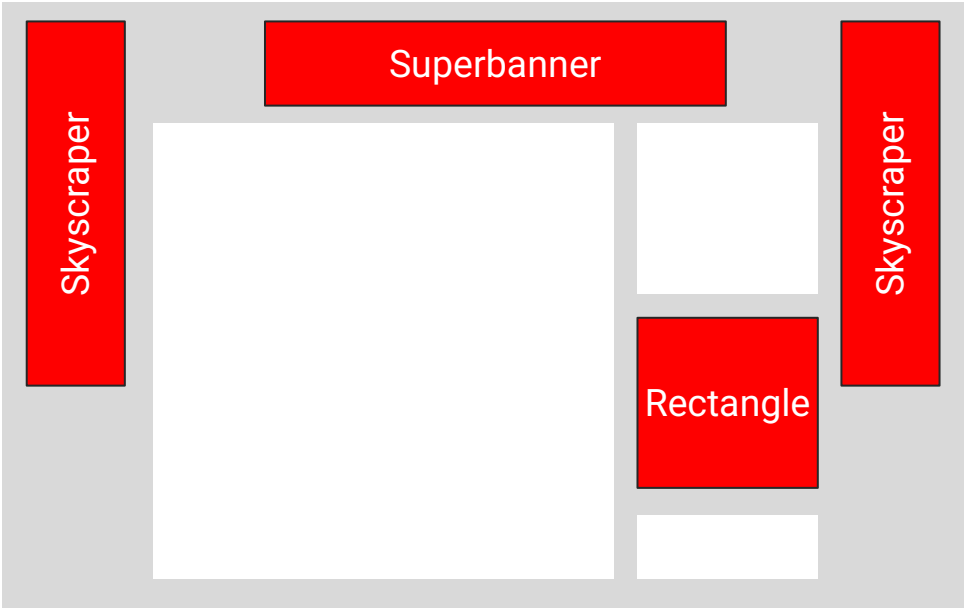
Mobile Banner – 6:1	
Dateigewicht	40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Zwischen dem Content
Format	JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50/640x100 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbeformen



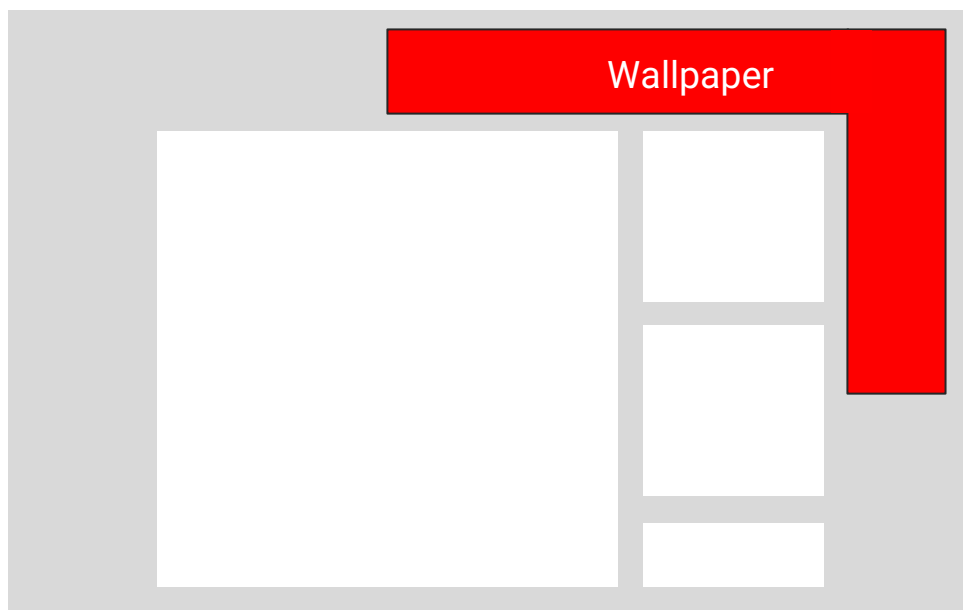
Mobile Medium Rectangle 1:1	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Standardwerbeformen



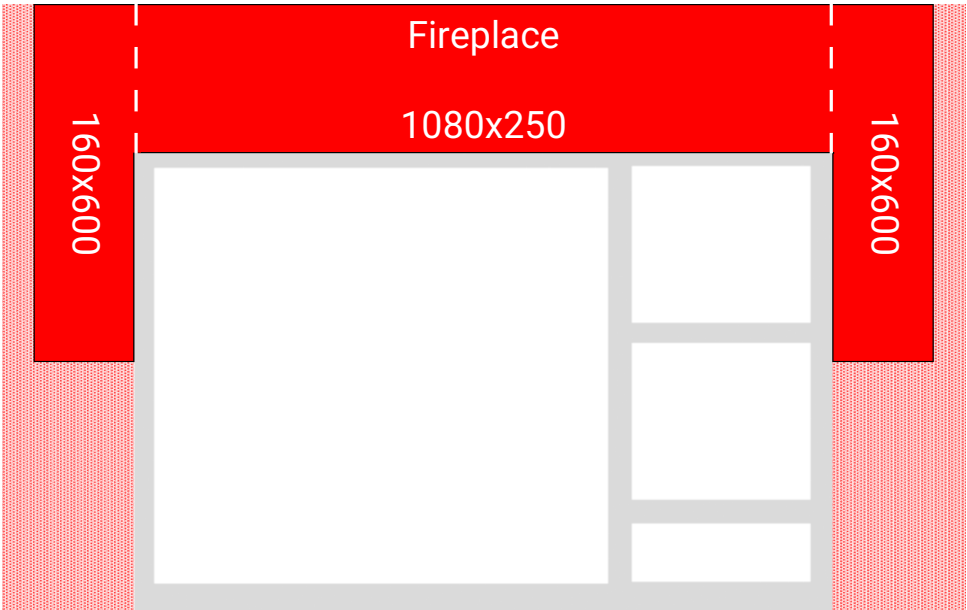
AdBundle	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 728x90 (Superbanner) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle)
3rd Party	Möglich
Streaming	• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbeformen



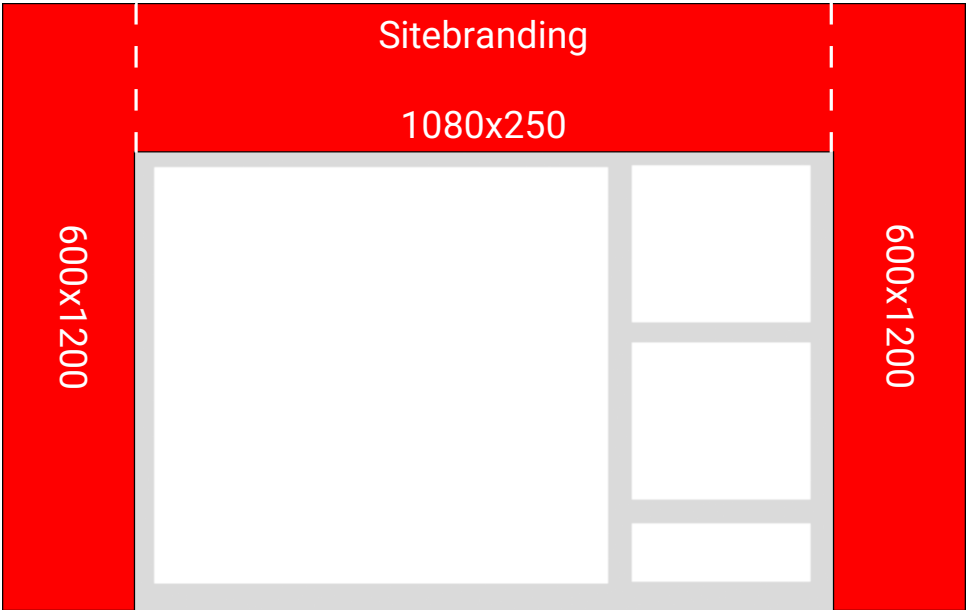
Wallpaper	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• 728x90 + 160x600 • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbeformen



Fireplace	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px • Alternativ 1080x250 + 2x 160x600 • Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf) • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbiformen



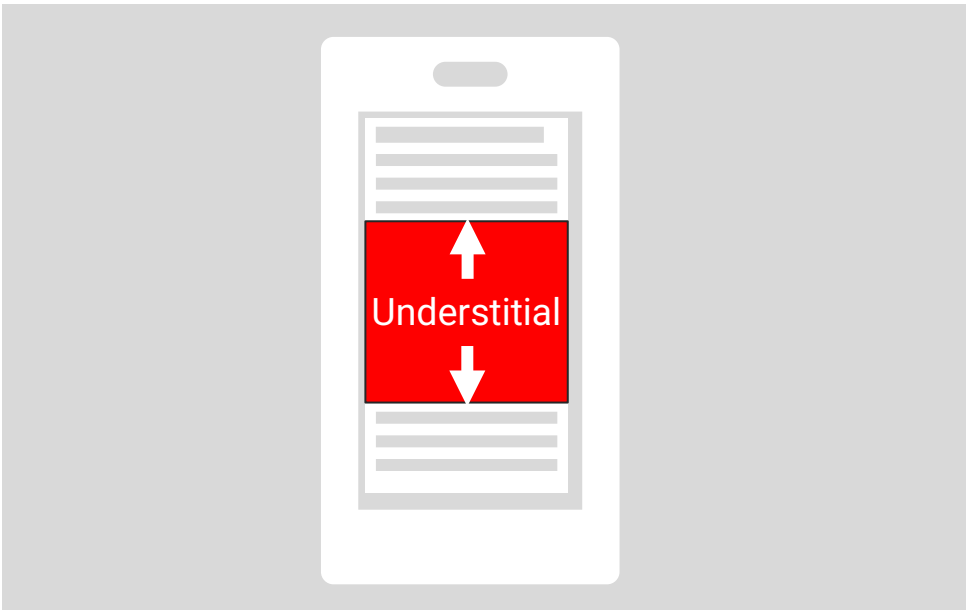
Sitebranding	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px • Alternativ 1080x250 + 2x 600x1200 • Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf) • Inkl. Hintergrundefärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbeformen



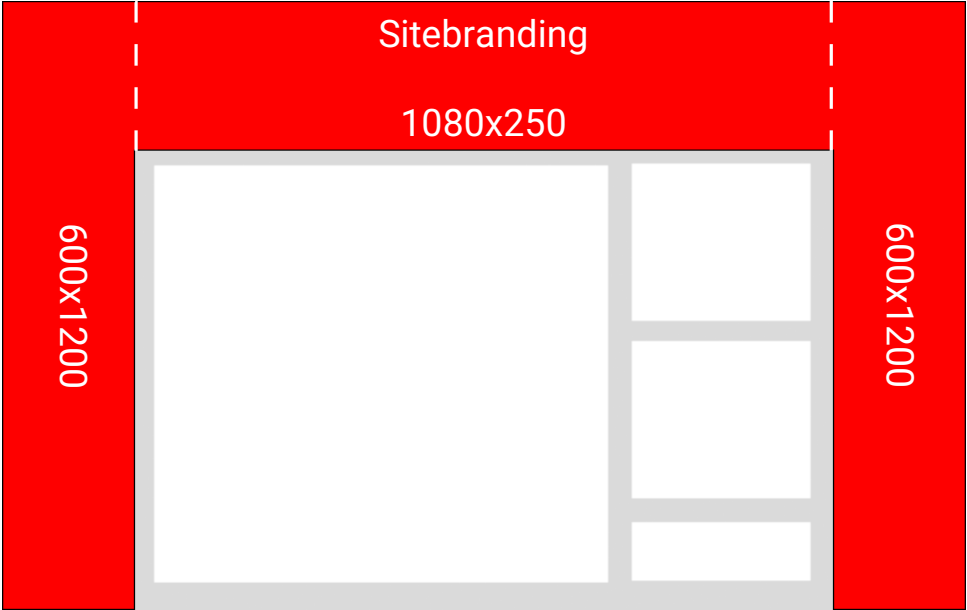
Mobile Vignette	
Dateigewicht	80 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	• 320x480/640x960/300x250/300x600 (Portrait)
3rd Party	Nein
Animation	• Ad wird beim Seitenwechsel ausgelöst • Funktionen kommen vom Vermarkter
Sound	Nein

Sonderwerbiformen



Mobile Understitial	
Dateigewicht	50 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	• 320x480/640x960 • Die Höhe des sichtbaren Slots beträgt 500px
3rd Party	Nein
Streaming	Nein
Sound	Nein

Ad Packages



Multiscreen Sitebranding	
Ad Package bestehend aus	Sitebranding Desktop (Folie Seite 18)
	Mobile Banner (siehe Seite 11)
	Mobile Rectangle (siehe Seite 14)